

GÜRSSES

BÜLTEN

GÜRSSES GRUBU'NUN ÜCRETSİZ YAYINIDIR • SAYI: 4



Yeni Corolla Hybrid Türkiye'de üretiliyor

Yıllara damgasını vuran model, yeni ayrıntıları ve kabinindeki köklü değişikliklerle dikkat çekiyor



FIAT 500L
Cross Plus 1.6 Multijet

FIAT
GÜRSSES



Dacia
Sandero Stepway Style 1.5 dCi Easy-R

RENAULT & DACIA
GÜRSSES



Toyota
Yeni RAV 4 Hybrid

TOYOTA
GÜRSSES



GRS
KİRALAMA



GRS SİGORTA

Alacak sigortası ile ilgili tüm detaylar



GÜRSSES YAPI

Lansmana özel avantajlar devam ediyor



ALTUS

Yepyeni ürünler yine Altus'ta sizler için



FİLOMOBİL

2019 Shell Premium Reseller Zirvesi gerçekleşti



PEARL
PARK
Atısalanı

www.gursespearlpark.com

Kapalı otoparkı,
Fitness Salonu ve
Dinlenme Alanları ile
Esenler'in İncisi
PEARL PARK'TA
Yaşam Başladı!

PEŞİN ALIMLARDA
%10
İNDİRİM

%0.98
ORANLA 60 AY
VADE İMKANI

24 AY
0
FAİZ

ESKİ DAİRENİZE
TAKAS
İMKANI

SATIŞ OFİSİ
0 533 293 60 51

GURSES
YAPI

Güvencesiyle...

www.gursesyapi.com

**SAHİBİ**

GÜRSES OTO ALIM SATIM TİC. A.Ş.
ADINA İRFAN GÜRSES

GENEL KOORDİNATÖR

TEMEL BAŞ

YAYIN YÖNETMENİ

AHMET ARMAĞAN

YAYIN KURULU

SONER ŞEN (SORUMLU)

GÖRSEL YÖNETMEN

SERPİL YENİHAYAT

KATKIDA BULUNANLAR

GÖKHAN CELALOĞLU

BEGÜM NALBANTLI

CELİL ÖZTÜRK

ÖZERK İHLAMUR

EMİRHAN KARAMUK

YAYINA HAZIRLIK

**FOKUS
POKUS
MEDYA**

FOKUS POKUS MEDYA

ve Organizasyon LTD. ŞTİ.

Ayazmadere Cad. Delta Plaza No:

34/4 Dikilitaş - Beşiktaş / İSTANBUL

TEL: 0212 356 8400

BASKI

KARAKALEM TANITIM

Maltepe Mahallesi, Yedikule Çırpıcı

Yolu Topkapı Ticaret Merkezi 2

No:82, 34010 Cevizlibağ-Zeytinburnu/

İstanbul Tel: 0212 481 92 03

info@karakalemtanitim.com

YAYIN TÜRÜ

ULUSAL SÜRELİ YAYIN. ÜÇ AYDA BİR YAYIMLANIR

GÜRSES BÜLTEN DERGİSİ T.C. YASALARINA UYGUN OLARAK
YAYIMLANMAKTADIR. FOTOĞRAF VE BİLGİLERİN KULLANIM
HAKKI GÜRSES BÜLTEN DERGİSİNE AİTTİR, İZİNSİZ
KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI ALINTI YAPILAMAZ.

AĞUSTOS 2019 - OCAK 2020

**TEMEL BAŞ**

GÜRSES OTO

OTOMOTİV GRUP DİREKTÖRÜ

Değerli okuyucularımız,

Her sayısı bizleri gerçekten heyecanlandıran Gürses Bülten'imizin

4. Sayısında yeniden sizlerle birlikteyiz.

Şimdiye kadar yayımlanmış olan üç sayımız, toplamda 30 bin adet basıldı ve siz değerli okuyucularımız ile buluştu.

Değerli dostlarımız,

Bu sayımızda da Gürses Grup olarak faaliyet gösterdiğimiz sektörlerle ilgili gelişmeleri, şirketlerimizden haberleri ve aktüaliteye dair kısa bazı bilgilendirmeler bulacaksınız.

Kısaca özetlemek gerekirse;

Otomotiv sektörü; hükümetimizin hayata geçirdiği ÖTV teşviği, hurda indirimi, ticari taktilere sağlanan vergi muafiyeti gibi çoklu desteklere rağmen, yılın ilk altı ayında bir önceki yıla göre %45 daralmış durumda. Fiat, Toyota, Renault ve Dacia markalarını bünyesinde bulunduran otomotiv grubumuz, sektör ortalamasından daha az küçülmüş olsa da, yine de sektörümüzün yeni destek ve teşviklere ihtiyacı olduğunu belirtmeden geçemeyeceğiz.

Bilindiği üzere turizmde ülke tarihimizin en yoğun dönemini yaşıyoruz. GRS Car Kiralama olarak bünyemizde bulundurduğumuz 1.500 araç ile Türkiye'mizin her bölgesinde müşterilerimize araç temin hizmetlerimize devam ediyoruz.

İnşaat faaliyetlerimiz ile ilgili olarak, yapımı tamamlanan son projemizin de satış işlemlerinin bitmek üzere olduğunu ve kısa süre sonra sıfır stok seviyelerine geleceğimizi aktarabiliriz.

Beyaz eşya sektöründe Altus ile gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimizi, bir dünya devi olan Miele ve Simfel ile yeni işbirliklerine imza atarak geliştirmeye devam ettiğimizi de bildirmek isterim.

Türkiye'nin ilk taşıt tanıma sistemi olan Shell Taşıt Tanıma Sistemi ile firmaların akaryakıt alımlarını en hızlı, en kolay ve en güvenli şekilde gerçekleştirmelerine olanak sağlıyoruz.

Sigorta sektöründeki faaliyetlerimiz ise her branşta son sürat devam etmekte.

Yine bu sayımızda sizler için müzisyen, oyuncu ve sporcu kimliğiyle on parmağında on marifet olan isim Sinan Güleriyüz le hem keyifli bir sohbet gerçekleştirdik hem de yeni Toyota Corolla Hybrid'i test ettik.

Bu hoş sohbeti de bültenimizde bulacaksınız.

Hint Okyanusu'nda, 96 bin nüfuslu ve 115 adadan oluşan bir cennet ülke olan ve Türkiye'ye direkt uçuşla sekiz saat uzaklıktaki Seyşeller Cumhuriyeti ile ilgili istifade edeceğiniz bilgileri de ilgi çekici bulacağınızı düşünüyoruz.

Bir sonraki sayımızda da aynı heyecanla karşınızda olmayı bekliyoruz olacağız.

Tekrar görüşmek dileği ile...



14

Fiat

500L
Cross Plus 1.6
Multijet



18

Renault

Yeni Captur günyüzüne
çıkıyor

Dacia

Sandero Stepway Style
1.5 dCi Easy-R



22

Ropörtaj

Sinan Güleryüz



28



30

Toyota

Yeni RAV4
Hybrid



38

GRS Sigorta

Alacak sigortası
bilmeniz gereken
herşey

**Gürses Kurumsal**

Gürses Kurumsal Ailesi,
geleneksel iftar yemeğinde bir
araya geldi



46

Gezi

Deniz, güneş, heyecan, huzur...
Seyşeller



40

Teknoloji

Tatil dostu
10 teknolojik
aksesuar



48



PEARL
CITY

Atışalari

Modern Mimari
Prestijli Yaşam

24 AY

0

FAİZ

PEŞİN ALIMLARDA

%10
İNDİRİM

**YAŞAM
BAŞLADI**

GURSES
YAPI

Güvencesiyle...

www.gursesyapi.com

120 AYA VARAN %0.99 CAZİP KREDİ ORANI

www.gursespearlcity.com

İrtibat Tel: 0 533 293 60 51

Gürses Grup geleneksel bayramlaşma töreni



Her bayram arifesinde yapılan ve geleneksel hale gelen Gürses Grup bayramlaşmaları Fiat, Toyota ve Renault bayiliğimizde Yönetim Kurulu başkanı İrfan Gürses'in de katılımıyla gerçekleşti. Ülke olarak çok güzel bir Ramazan ayı geçirdiğimizi belirten İrfan Gürses;

Ramazan ayının rahmet, mağfiret, sevgi ve hoşgörü ayı olduğunu belirtti. Bu duygu ve düşünceler içerisinde, hep bir arada huzurlu nice bayramlar geçirmek dileğiyle sözlerini bitiren İrfan Gürses, herkesin Ramazan Bayramı'nı en içten duygularla kutladığını ve sevgilerini sunduğu ifadelerine yer verdi.

Gürses Otomotiv grubu iftarda bir araya geldi



Ramazan Ayı İftar Yemeği programı kapsamında; Fiat Gürses, Renault Gürses, Toyota Gürses, GRS Araç Kiralama ve Gürses Sigorta şirketleri kapsamındaki Gürses Otomotiv Grubu bir araya geldi.

Gürses Otomotiv'in yer yıl organize ettiği bu büyük davet, Florya Sosyal Tesisleri'nde 305 kişinin katılımıyla gerçekleşti.

Ramazan ayının bereketini ve huzurunu paylaşmak üzere düzenlenen iftar programına, tüm Gürses çalışanlarının yanı sıra, Gürses Otomotiv yetkilileri ve Gürses Grup yöneticileri de katıldı. İftar yemeğinin ardından, denizle bütünleşen Florya Sosyal Tesisleri'nin keyifli atmosferinde bu güzel gecenin tadı, keyifli sohbetler eşliğinde geçirdi.

Gürses'te çalışmak bir ayrıcalık

Otomotiv sektöründe 16 yıllık bir geçmişi olan ve 33 yaşındaki Fatih Uğurlu bir de erkek çocuk babası. İş hayatının son dört yılını Gürses Grup bünyesinde geçirdi. Kurumsal bir firmada olmanın yanı sıra, Gürses'te çalışmanın bir ayrıcalık olduğunu söylüyor.

'Gürses Grup'ta çalışırken, duygu ve düşüncelerin rahat dile getiriliyor olması, fikirlerinize saygı gösterilmesi, kariyer planları çerçevesinde buna destek olunması ve çalışma ortamının sürekli sıcak ve pozitif olması belki de insanı buraya bağlayan en büyük etken' diyor Fatih...

Bu konuda tabii ki yöneticilerin ve müdürlerinin büyük payı olduğunu da ekliyor. 2002 yılında Şişli Endüstri Meslek Lisesi'nde katıldığı T-TEP (Toyota Teknik Eğitim Programı) kapsamındaki staj



döneminde başlayan serüven, kıymetleri ustalarının desteğiyle; teknisyenlik, atölye danışmanlığı, servis danışmanlığı ve garanti uzmanlığı süreçleriyle bu noktaya kadar gelmiş.

Gürses Grup'un en önemli stratejilerinden biri olan güler yüz ve samimiyet kavramlarını bulunduğu departmanda da benimseyen Fatih Uğurlu, müşteri memnuniyetinin çok önemli olduğunu bir kez daha altını çiziyor.

“Türkiye’de bir ilk Gürses’te” Fiat Gürses’ten 7/24 servise teslim hizmeti

Eğer aracınızı servise bırakma veya servisten alma saatleriniz servisin çalışma saatlerine uymuyorsa Fiat Gürses, sizin için servis personeli olmadan da çözüm sunuyor. Özel olarak bu ihtiyaç için tasarlanan hizmeti almak için, “7/24 SERVİSE TESLİM” noktasına gelerek dilediğiniz tarih ve saat dilimi için randevu alıp yapılmasını istediğiniz işlemleri belirtebiliyorsunuz. İstanbul Fiat Gürses Oto’da, 7/24 SERVİSE TESLİM kiosku özel park alanıyla kullanıcıları bekliyor.



AFA Akademi başarılarına yenilerini ekledi



Avcılar Futbol Akademisi Başkanı Fehmi Çelik bir dizi açıklama yaparak; “2018-2019 sezonu kulübümüzün en parlak sezonu oldu. Sayısız başarılarımıza yenilerini ve en değerlilerini ekledik. 8 yaş kategorisiyle katıldığımız bu sezonda sporcularımızın üstün performanslarıyla harika sonuçlar aldık. Bir sezona tam 2 şampiyonluk, bir ikincilik ve bir üçüncülük sığdırmayı başardık.

Ayrıca, U-19 takımımız harika geçen bir kamp - hazırlık sezonunun ardından lige adeta bomba gibi başladı. 2 yaş küçük sporcularımızın yarıştığı bu ligde 2 yaş dezavantajımız olmasına rağmen mücadeleyi bırakmadık ve bu macerayı şampiyonlukla taçlandırdık. U-15 takımımızın da yıllarca omuz omuza mücadele sergilediği, büyük başarılar imza attığı sporcuları bu sezon bu başarıyı şampiyonlukla taçlandırarak harika bir işe imza attılar. Tüm liglerde forma sponsorumuz olan GÜRSER GRUBU’na teşekkürü borç bildiğimizi ifade etmek isteriz. Desteğinize bu şekilde karşılık verdiğimiz için ayrıca onurlu ve gururluyuz. Sezon boyunca diğer takımlarımız da harika mücadeleler sergilediler ve iyi sonuçlar elde ettiler. U-16 takımımız ligi 2. Sırada tamamlarken, U-13 takımımız ligi 3. Sırada tamamlayarak bizleri gururlandırdı ve önümüzdeki sezon A liginde mücadele etmeye hak kazandı” dedi.

Fiat Gürses



VEYSEL KÖSE
SERVİS MÜDÜRÜ

Servis Müdürümüz, Fiat Gürses'i anlatıyor

1980 doğumlu olan Veysel Köse, 16 yıllık satış ve farklı kademelerde edindiği deneyimlerin ardından 2011 yılından beri Fiat Gürses'te servis müdürü olarak görev yapıyor.

Fiat Gürses'te; Türkiye'nin en iyi satış sonrası ödülüne sahip satış sonrası ekibimizle insan odaklı, kaliteli hizmet ve koşulsuz müşteri memnuniyetini ilke edinerek, 3000 metrekarelik servis alanımızda 60 kişilik uzman ekibimiz ve son teknoloji ekipmanımızla yıllık 18.000 müşterimize bakım, onarım ve kaporta -boya hizmeti veriyoruz.

Gürses Oto'daki satış sonrası İK eğitimleri ve gelişim sürecinde, satış sonrası hizmetlerin başarısı ve devamlılığı için en belirleyici değişkeni olan kalifiye insan kaynağına çok önem veriyoruz.

Çalışanlarımızın büyük bölümünü lise ve üniversitelerin otomotiv bölümü mezunları oluşturuyor. KOÇ grubunun meslek lisesi memleket meselesi projesi kapsamında her yıl 10'un üzerinde öğrencimize staj ve sonrasında gelişim gösteren arkadaşlarımıza iş imkanı sunuyoruz.

Gelişen araç teknolojileri ve yenilenen modellerimizle ilgili yıl içerisinde Bursa Tofaş

merkezde sürekli eğitimler alıyoruz, aldığımız bu eğitimleri eğitim portalları ile ve şirket içi eğitimlerimiz ile pekiştiriyoruz.

Fiat Gürses'te birçok yeni hizmete de yer veriyoruz.

Yenilikçi ve rekabetçi yapımızla, müşterilerimizin ihtiyaçlarını göz önüne alarak yeni hizmetlerimizi devreye almaya devam ediyoruz. Fiat markasıyla sektörde bir ilke daha imza atarak, Gürses Oto'da pilot uygulamasını başlattığı 7/24 Araç Teslim hizmeti ile müşterilerimize mesai saatleri dışında da araçlarını servise bırakma ve servisten teslim alabilme kolaylığı sağlıyoruz. Türkiye'de ilk ve tek olan 7/24 teslim hizmetimizde, bakım onarım ihtiyacı olan müşterilerimiz, araçlarını istedikleri gün ve saatte servise bırakıp işlemleri bittikten sonra yine istedikleri saatte servisten teslim alabiliyorlar. Ana faaliyet alanımız araçların bakım-onarım ve kaporta-boya işlemleri olsa da bunun yanında, yedek parça satışı, Lastik satışı, aksesuar montajı ve oto temizleme - boya koruma hizmetlerini de veriyoruz. Amacımız Fiat marka aracı olan tüm müşterilerimize araçları ile ilgili her türlü çözümü sunuyor olmak...

İletişim

www.gursesoto.com.tr
0212 429 63 73



(0212) 429 63 73



Birlik Mahallesi, Mehmet Akif İnan Caddesi, No: 4 Esenler - İstanbul
Tel: 0212 429 63 73 www.gursesoto.com.tr



Fiat'tan işitme engelli bireylerin hayatını kolaylaştıracak platform: İyiye İşaret

Tofaş çatısı altındaki Fiat, Türkiye'de bir ilke imza atarak; işitme engellilerin anlaşılabilir bir Türkçe ile yazılı iletişim kurmalarını destekleyecek 'İyiye İşaret' dijital platformunu hayata geçirdi.

<https://engelsizhareket.fiat.com.tr> web sitesinden, ülkemizdeki tüm işitme engelli bireylerin ücretsiz olarak yararlanabiliyor.



Türkiye'nin en büyük dördüncü sanayi kuruluşu Tofaş, ana markası Fiat ve Dem Derneği ile birlikte pilot çalışma kapsamında Bursa'daki fabrikasında çalışan 10 işitme engelli çalışanına yaklaşık 8 ay süreyle eğitim verdi. Bu eğitimler, daha önce örneği görülmemiş bir dijital platformu ortaya çıkardı.

Tofaş CEO'su Cengiz Erol, "Tofaş, 50 yıllık hikâyesinde kendini yenileyerek ve sürekli geliştirerek büyüdü. Amacımız, yakaladığımız sürdürülebilir başarıyı, müşterilerimiz için değer üreten, ekonomiye ve topluma katkı sağlayan "küresel bir şirket" olarak devam ettirmek. Kurulduğumuz günden bu yana spora, gençlere, kültür ve sanata yatırım yapmaya devam ediyoruz. Tofaş Spor Kulübü ile sporda fırsat eşitliği, çocukların ve gençlerin zihinsel ve fiziksel gelişimine spor aracılığıyla katkı sağlamayı amaçlayan uzun soluklu sosyal sorumluluk projeleri yürütürken, geleceğin basketbolcularını yetiştiriyoruz. Fiat Motor Sporları takımımız ile her yaştan insana otomobil sporları sevgisini aşıyor; genç yeteneklere destek oluyoruz. Eğitim alanında ise Tofaş Fen Lisesi'yle Bursa'daki eğitim hayatına, Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi'yle de şehrin sosyal yaşamına katkıda bulunuyoruz. Aynı zamanda, İtalya ve Türkiye arasında kültürel bir köprü görevi görüyoruz. Hierapolis

Antik Kenti'nde İtalyan kazı heyeti ile birlikte yürütülen restorasyon ve kazı çalışmalarına 2005 yılından beri destek veriyoruz. Ayrıca, Fiat markası ile 2011'den beridir Venedik Bienali Uluslararası Sanat Sergisi, Türkiye Pavyonu'nun sponsoruyuz. Spor, eğitim ve sanat ana başlıklarından oluşan bu faaliyet alanının haricinde, farklı bir alanda daha topluma yarar sağlamak istedik. 2016 yılında başlattığımız 'Fiat Engelsiz Hareket'i kendimize farklı bir sosyal sorumluluk alanı olarak belirledik. Türkiye'deki engelli bireylerin hayatlarını kolaylaştırmak ve bu konuya dikkat çekmek için çalışmalar yapmaya devam edeceğiz. İlk etapta Tofaş Fabrikası'nın içinde başlattığımız ve Türkiye çapına yaymak için geliştirdiğimiz İyiye İşaret Platformu, sadece ülkemizde değil dünyada bir ilk. Günlük konuşma ve yazma dilini, en doğru şekilde işitme engelli bireylere aktaran ve yaşantılarını kolaylaştıracak İyiye İşaret dijital platformunu hayata geçirdiğimiz için çok mutluyuz" dedi.

Türkiye nüfusunun yüzde 12'sini engelli bireyler oluşturuyor!

Fiat Marka Direktörü Altan Aytaç, "Fiat

markası, konfora, güvenliğe, teknoloji ve tasarıma herkes ulaşsın diye var. İstatistiklere göre, Türkiye nüfusunun yüzde 12'si yani yaklaşık 10 milyonu engelli bireylerden oluşuyor. Bu oranın yüzde 3.7'sini ise işitme engelliler oluşturuyor. Fiat markası, konfora, güvenliğe, teknoloji ve tasarıma herkes ulaşsın diye var. Kendimize; "Toplumun her kesiminden insana nasıl değer katarız?" sorusunu sorduğumuzda, engelli bireyler için neler yapabileceğimizi düşünmeye başladık. 2016 yılının Mayıs ayında "Herkesin güvenli ve özgürce seyahat etme özgürlüğü olmalı" mottosu ile "Fiat Engelsiz Hareket'i" devreye aldık. Fiat Engelsiz Hareket kapsamında öncelikle farkındalığımızı artırmayı hedefledik ve bugüne dek 5 bin çalışanımıza davranışsal eğitim verdik" dedi.

Altan Aytaç, ilk olarak satışını gerçekleştirmekte oldukları ürünlerde çözümler sunmayı hedeflediklerine değindi. Egea model ailesi, 500 Ailesi, Doblo ve Fiorino modellerinde engelli bireyler için sürüş aparatlarını ürün gamlarına ekledikleri bilgisini verdi. Ayrıca bu özel sürüş aparatlarını 5 yıl garantili olarak engelli sürücülere hediye ettiklerini ve ücretsiz montaj desteği verdiklerini de sözlerine ekledi.



Geçmişten günümüze İtalyan otomobil mirası Torino'da Sergileniyor

İtalya'nın Torino kentinde bulunan Mirafiori'deki Fiat'ın tarihi üretim tesislerinden Via Plava'da yer alan FCA Heritage Hub (Miras Merkezi) adındaki özel mekân; Alfa Romeo, Fiat, Lancia ve Abarth marka otomobillerin geçmişten bugüne en özel modellerini ziyaretçilere sunarak, ziyaretçilerini tarihte eşsiz bir yolculuğa çıkarıyor.

Fiat Chrysler Automobiles, (FCA) 3 farklı lokasyonda yer alan ve ziyaretçilerini otomobil tarihinde adeta bir yolculuğa çıkaran "FCA Heritage" tesislerinden dördüncüsünü, İtalya'nın Torino kentindeki Mirafiori sanayi kompleksi içerisinde bulunan Fiat'ın tarihi üretim tesislerinde devreye aldı. Önceki adı "Officina 81" olan üretim tesisindeki "Heritage Hub" (Miras Merkezi) adı verilen binada, ziyaretçilere geçmişten bugüne Alfa Romeo, Fiat, Lancia ve Abarth markalarının en eşsiz modelleriyle; tasarım ve performans alanındaki birikimine tanıklık etme imkanı sunuluyor. Bu özel alan düzenlenen uluslararası etkinliklerle de söz konusu otomobil markalarının tarihlerini koruma misyonu gözler önüne sererken, aynı zamanda tanıtım ve kutlamalara da



ev sahipliği yapıyor.

Geçmiş ile gelecek arasında benzersiz bir köprü kuran FCA Heritage'in yeni binası; hardal ve yeşil renkler, beton zemin ve sayısız metal sütunla donatılan kimliği ile ziyaretçilerini büyümlü bir endüstriyel atmosferde ağırlıyor. Bina içerisinde FCA Heritage koleksiyonundan Alfa Romeo, Fiat, Lancia ve Abarth'ın 250 adet dönem otomobili, 15 bin metreka-relik alana sahip bölümde sergileniyor. Binanın orta bölümünde ise motorlu taşıtların bir asırdan daha uzun süreli gelişimini gözler önüne seren; sekiz ayrı temada farklı tür, dönem ve FCA markalarına ait 64 otomobil yer alıyor. Ayrıca bina içerisinde Mirafiori'ye dair, açılışından itibaren geçen 80 yılın çeşitli fotoğraf ve metinlerle anlatıldığı "Asma Sergi" de yer alıyor.

Sanatseverler için yaz tatilinde "Otomotiv Tarihi Rotası!"

Tofaş'ın 2002 yılında Bursa'ya kazandırdığı, Türkiye'nin ilk ve tek Anadolu Arabaları Müzesi ve Sanat Galerisi, yaz tatilinde de ziyaretçilerini bekliyor.

Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi'nde, otomotiv sanayinin gelişimi, yüzlerce yıl öncesine ait bir tekerlekten yola çıkılarak canlı ve etkili bir anlatımla aktarılıyor; Tofaş tarafından üretilen motorlu araçlara kadar uzanan bir

zaman tüneline giriliyor. Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi'nde, 2 bin 600 yıl önce yapılan arabanın Bursalı ustaların elinden yeniden canlandırılmış halinin yanı sıra, tekerlekler, geleneksel araba atölyeleri, motorlu ve motorsuz araçlar sergileniyor.

Tofaş Bursa Anadolu Arabaları Müzesi'nin içinde bulunduğu Umurbey Parkı Kompleksi içinde yer alan 2008 yılında restorasyonu tamamlanarak aynı yıl ziyarete açılan Umurbey Hamamı'ndaki Tofaş Sanat Galerisi de bugüne kadar yüz binlerce ziyaretçiyi konuk etti.



Fiat Egea HB Street satışa sunuldu

Egea Hatchback, ürün yelpazesine yeni katılan "Street" donanımıyla daha sportif bir görünüme kavuşuyor. 16 inç alaşımlı siyah jantlar, siyah ayna kapakları, kapı kolları, radyatör ızgarası ve karartılmış arka camlara sahip.

Fiat Egea Ailesi, yenilenen donanım seçenekleriyle 2019 yılında da ezberleri bozmaya devam ediyor. Egea Hatchback ürün yelpazesine yeni katılan Street donanımı, sportif ayrıntılarıyla dikkat çekiyor. 16 inç alaşımlı siyah jantları, siyah radyatör ızgarası, siyah cam çerçeveleri, siyah ayna

kapakları ve kapı kollarıyla farklılaşan Egea Street'in bagaj kapağı üstünde de modele özgü logosu yer alıyor. Egea Hatchback Street benzinli 1,4 litrelik 95 HP Fire manuel ya da 1,6 litrelik 110 HP benzinli E-Torq otomatik vites kombinasyonu ile tercih edilebiliyor. Street donanımında dizel motor seçeneği olarak ise

1,3 litrelik 95 HP güce sahip Multijet2 turbo beslemeli motor satışa sunuluyor.

Fiat Egea HB Street, sportif tasarımı herkes için erişilebilir kılıyor. Yokuş kalkış desteği, çekiş kontrol sistemi, elektronik stabilite programı, ABS, EBD, sürücü, yolcu, yan ve perde hava yastıkları, LED gündüz sürüş farları, Bluetooth bağlantılı Uconnect medya sistemi, City fonksiyonlu direksiyon sistemi klima ve arka park sensörü Egea Street'te standart olarak sunuluyor. Fiat Egea Street; Bulut Beyazı, Rock Siyahı, Alev Kırmızısı ve Kurşun Gri olmak üzere dört farklı gövde rengi ile tercih edilebilecek.



Tofaş'ın müşteri memnuniyetine uluslararası iki altın ödül

Türkiye'nin beşinci büyük sanayi kuruluşu, hem binek otomobil hem de hafif ticari araç üreten tek otomotiv şirketi olan Tofaş, müşteri memnuniyetinde dijital dönüşüme öncülük ediyor. Tüketici memnuniyetine yönelik çalışmalarıyla bu yıl Ticaret Bakanlığı tarafından "Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma Ödülü"ne de layık görülen Tofaş, bu alanda yürüttüğü çalışmalarıyla bu kez de Viyana'dan iki ayrı birincilikle döndü. Tofaş, bu kapsamda; uluslararası ölçekte en prestijli çağrı merkezi ödülü olan "Contact Center World Awards"ta (İletişim Merkezi Dünya Ödülleri) EMEA Bölgesi'nde "En İyi İletişim Merkezi" ve "En İyi Müşteri Hizmeti" olmak üzere iki ayrı kategoride birincilik ödülüne layık görülen tek otomotiv şirketi oldu.

Konu hakkında açıklamalarda bulunan Tofaş CEO'su Cengiz Eroldu, Tofaş'ın hayata geçirdiği uygulamalarla birçok kurum ve kuruluş için ilham kaynağı olduğunu belirtti. Eroldu, müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımlarını bir adım ileriye taşımak adına 2016 yılında Bursa'da hayata geçirdikleri Müşteri İlgi Merkezi (MİM) ile sektörde dijital dönüşüme öncülük ettiklerini anımsattı.

Uygulaması da Tofaş'ın müşteri deneyimini iyileştirmek ve marka sadakatini artırmak amacıyla geliştirdiği çalışmalar arasında yer alıyor.



Bu kapsamda tüm Fiat/Alfa Romeo/Jeep çalışanlarının müşterilerini tanıyabileceği bir sistem getiren uygulama, doğru anda doğru müşteriye özel hizmet sunulması için çalışanlara önerilerde bulunuyor.

Müşteri İlgi Merkezi çalışanları, 2018 yılında 4 bin 500 saatlik eğitim aldı. Tofaş, müşterilerden gelen taleplerin etkin ve doğru yönetilmesine; marka imajı, müşteri sadakati, tavsiye etme ve kalite algısının en üst seviyelere çıkarılmasını hedefliyor. Bu kapsamda çözüm yönetim ekibi; araç sahiplerine tüm taleplerin çözümü yolunda süreç sonuçlanana kadar eşlik ediyor. Tofaş'ın müşteri memnu-

niyetini en üst seviyeye çıkarmak adına izlediği tüm stratejiler sosyal medya paylaşımlarına da yansıyor. Dünyanın en büyük şikayet platformları arasında yer alan Şikayetvar'ın verileri de sosyal medya paylaşımlarında da en düşük şikayet oranı Fiat markasına geldiğini ortaya koyuyor. Merkezde yer alan Akademi Gelişim Ekibi de sürdürülebilir başarı, inovatif yaklaşım ve müşteri deneyiminde her zaman bir adım ileriye ulaşmak için yürütülen çalışmalara katkıda bulunuyor. Söz konusu hedef doğrultusunda 45 kişiden oluşan Müşteri İlgi Merkezi çalışanlarına geçen yıl toplam 4 bin 500 saat ürün eğitimi veren Tofaş ayrıca müşteri temsilcilerinin kişisel gelişimi, akademik eğitimleri ve kariyer planlamasına destek olmak için de düzenli Koçluk programı uyguluyor.

500 Bininci Fiat 500X SUV banttan indi

Düzenlenen özel törenle üretim bandından inen 500 bininci Fiat 500X ise modelin, markanın 120'inci yılına ithafen hazırlanan özel versiyonu oldu. Fiat 500X SUV, 2014 yılından bu yana Avrupa genelinde, sınıfında ilk 10 içerisindeki yerini korurken, İtalya'da da segmentinin liderliğini sürdürüyor.

Orijinal Fiat 500 tasarımını SUV detaylarla birleştiren Fiat 500X, 500 binlik üretim adetini ulaşıyor. Yollarla buluştuğu 2014 yılından bu yana Avrupa'da ilk 10 içerisindeki yerini koruyan ve İtalya'da segmentinde lider olan yenilikçi SUV, global çapta 100'ü aşkın

ülkeye ihraç edilmek üzere Melfi Fabrikası'nda üretiliyor.

Türkiye'de 2015 yılında satışa sunulan 500X SUV, bugüne kadar 3 bin adedi aşan satış performansı ile sınıfının iddialı modelleri arasında yer alıyor. Haziran ayı boyunca, tarz ve performanstan taviz vermek istemeyenlerin

tercihi Fiat 500X SUV'a 128 bin 900 TL'den başlayan avantajlı fiyatlarla sahip olunabiliyor. Kampanya kapsamında otomatik vites fiyat farkını da Fiat karşılıyor. 500X SUV, 48 bin TL için 12 ay yüzde 0,99 oranında cazip faizli kredi kampanyası ile Fiat showroomlarında sahiplerini bekliyor.



Fiat 500 Ailesi, Avrupa'da 3 Milyon adet satışa ulaştı

Tüm Avrupa'da satılan Fiat 500 Ailesi'nin 3 milyonuncu üyesi ise Fiat 500 Cabrio oldu.

Fiat'ın ikonik modeli 500'den ilham alarak, farklı müşteri beklentilerini karşılamak üzere geliştirilen 500 Model Ailesi satış rekorları kırmaya devam ediyor. 500, 500L ve 500X SUV'dan oluşan aile önemli bir başarıya imza atarak Avrupa'da 3 milyon satış adedine ulaştı. Fiat 500 Ailesi'nin satılan 3 milyonuncu üyesi ise Avrupa'nın birçok ülkesinde, kendi sınıfının en çok tercih edilen modeli unvanına sahip olan Fiat 500 modelinin Cabrio gövdeli versiyonu oldu.



Tofaş, yatırımlarını sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda sürdürüyor

Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da sadece interaktif olarak yayınlanan rapora göre Tofaş, 2018'de Türkiye otomotiv sanayi üretiminin yüzde 19'unu, ihracatının ise yüzde 18'ini gerçekleştirdi.

Geçtiğimiz yıl ürettiği 302 bin bin adet araçla ülkemiz otomotiv sanayi üretiminin yüzde 19'unu gerçekleştirerek Türkiye üretim lideri olan Tofaş, faaliyetlerine sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda devam ediyor. Türk otomotiv sanayinde "Sürdürülebilirlik Raporu" yayınlayan ilk otomotiv üreticisi olan Tofaş, bu yıl da söz konusu raporunu sadece interaktif formatta yayınladı. Rapora göre, enerji verimliliği ve yönetimi konusunda Tofaş, 2018'de 60 yeni enerji verimlilik projesini hayata geçirdi. Tofaş, 79.935 GJ enerji tasarrufu ve 5.383 ton karbondioksit azaltımı sağlayarak, üretimden kaynaklanan sera gazı miktarını önemli oranda düşürdü. Şirket, 2020 yılında; üretimden kaynaklanan sera gazı salınımını 2011 yılına kıyasla yüzde 30 oranında azaltmayı hedefliyor.



Fiat 500L Cross Plus 1.6 Multijet



YAZI TALHA ÖZKAYA FOTOĞRAF EGEMEN ATİYAR

Fiat 500L'nin 1.6 litrelik dizel motorlu versiyonunun direksiyonuna geçtik.



Sevimli 500 ailesinin en geniş üyesi olan 500L geçtiğimiz yıl yenilendi. Günümüzde gitgide SUV'lara benzeyen MPV sınıfındaki araçlara inat, 500L karakterinden ödün vermemekte ısrarlı. Yine de Fiat, hem yetenek hem de tasarım olarak biraz daha farklı MPV isteyenler için 500L'nin Cross Plus versiyonunu alternatif olarak sunuyor.

Her şeyden önce test aracımızın, 500L için alınabilecek en güzel dış renk kombinasyonuna sahip olduğunu belirtmeliyiz. Beyaz gövde rengi ile kontrast oluşturan siyah cam tavan, aynalar ve jantlarıyla birlikte 500L, sevimli bir panda gibi duruyor. Yenilenen LED gündüz farları, ön ızgara ve Cross Plus versiyonu ile birlikte gelen off-road tipi tamponlar, 500L'nin makyajdan önceki haline göre çok daha dinamik bir görüntü kazanmasını sağlamış.

Aracın iç mekanına geçtiğimiz zaman

Opsiyonel olarak satın alınabilinen ve Skydome adı verilen açılabilir cam tavan ile bu geniş yaşam alanı iyice ferah bir ortama dönüşüyor. Direksiyon simidi, gösterge paneli, klima kontrol düğmeleri yenilenirken, genel tasarım düzeni ise korunmuş.



500L'nin cömert bir yaşam alanı sunduğunu görüyorsunuz. Opsiyonel olarak satın alınabilinen ve Skydome adı verilen açılabilir cam tavan ile bu geniş yaşam alanı iyice ferah bir ortama dönüşüyor. Direksiyon simidi, gösterge paneli, klima kontrol düğmeleri yenilenirken, genel tasarım düzeni ise korunmuş. Orta konsolun en üstünde yer alan 7.0 inçlik dokunmatik ekranlı bilgi-eğlence sistemi Apple CarPlay ve Android Auto uyumlu. Fiat markası, yüksek çözünürlüklü bu ekranı ve çevresini mat görünümlü tasarlayarak, bazı otomobillerdeki ucuz tablet eklentisi yapılmış gibi bir görüntü yerine klas bir görüntü kazanmasını sağlamış.

500L Cross Plus, diğer versiyonlardan yetenek olarak da ayrılıyor. Bu noktada Cross Plus, sürüş modu seçme özelliği ile kardeşlerinden farklı. Klima kontrollerinin altında yer alan sürüş modu seçim düğmesi sürücüye, normal, traction+ ve gravity control (iniş kontrolü) modlarından birini seçme şansını sunuyor. Bu sistem, hafif arazi şartlarının üstesinden rahatlıkla gelebiliyor ve -zemin şartları çok ağırlaşmadıkça sizi yarı yolda asla bırakmıyor. 500L'nin Cross Plus versiyonu sadece dizel motor seçeneğiyle satılıyor. Kullandığımız 1.6 litrelik Multijet dizel motor da sadece altı ileri manuel şanzıman seçeneği ile satışa sunuluyor. 120 HP güç ve 320 Nm tork üreten bu motor özellikle düşük devirlerde canlı hissettirirken, yumuşak kullanımlı direksiyon

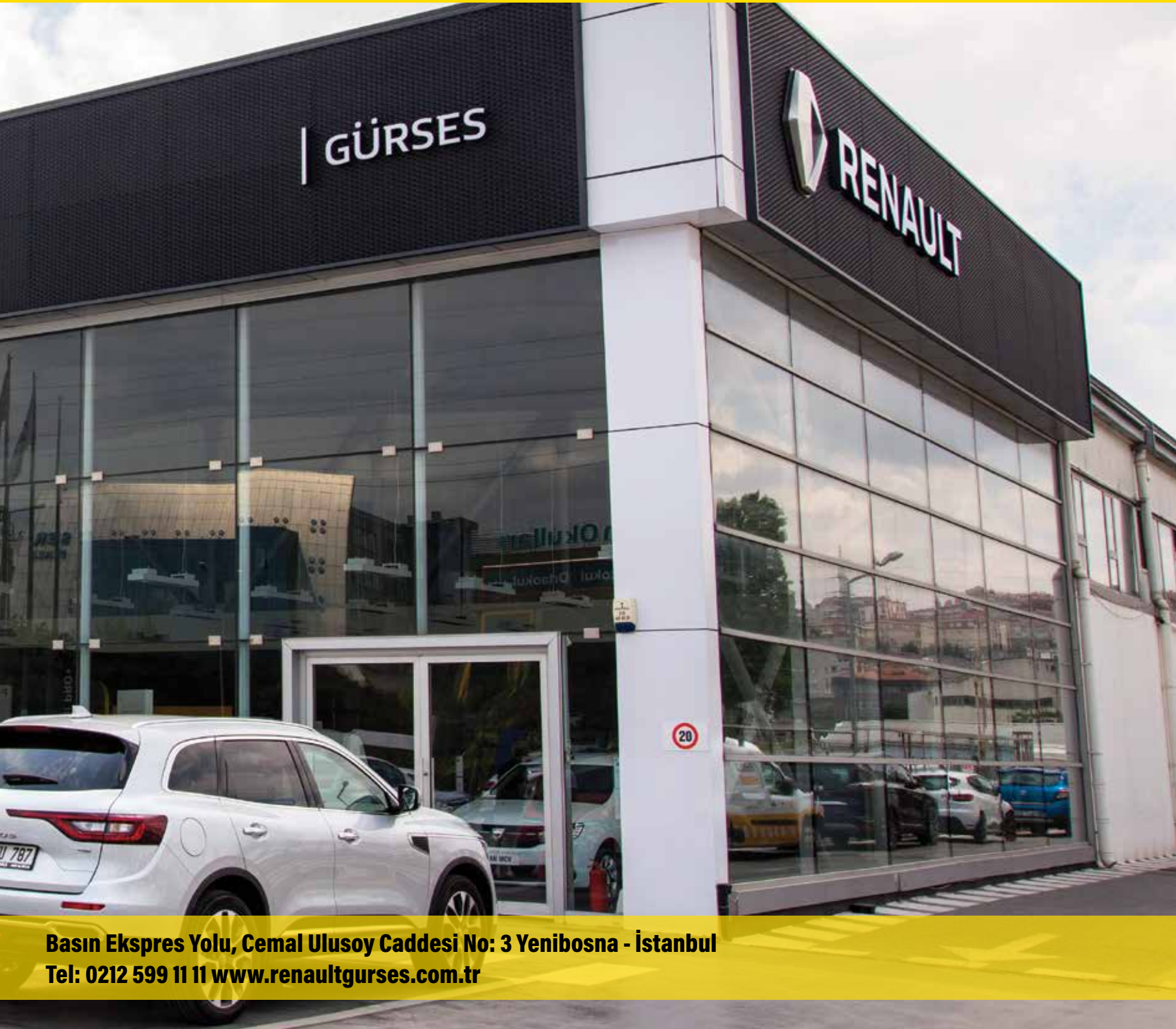


ve manuel şanzıman ile birlikte, şehir içinde gayet rahat bir sürüş vaat ediyor. Çok sert olmayan süspansiyon da bu konforlu sürüşe katkıda bulunuyor.

Renault Gürses



(0212) 599 11 11



Basın Ekspres Yolu, Cemal Ulusoy Caddesi No: 3 Yenibosna - İstanbul
Tel: 0212 599 11 11 www.renaultgurses.com.tr



Yeni Renault Captur gün yüzüne çıkıyor



Daha atletik ve dinamik hatlara sahip Yeni Captur, güçlendirilen SUV kimliği ile göze çarpıyor. Dış tasarımda gerçekleştirilen dönüşüm sayesinde modelin çizgileri daha modern, kendine özgü ve etkileyici hale gelirken, Renault markasının “Fransız Tasarımına” da sadık kalındı. 4,23 metre uzunluğu ile önceki modele kıyasla 11 cm daha uzun olan yeni Captur, 18 inç tekerlekleri (versiyona bağlı olarak değişebilir) ve artırılan aks mesafesi (2,63 m veya +2 cm) ile öne çıkıyor. Yeni tasarımı, milimetrik hassasiyetteki ölçüleri, ön ve arka Full LED C şeklinde farları ve dekoratif krom eklemeleri gibi özelliklerin tümü, kalitedeki iyileştirmenin bileşenleri olarak göze çarpıyor.

Yeni Clio ile başlayan iç tasarım devrimi, kategorik anlamda gerçek bir sıçrama sağlayan yeni Captur ile devam ediyor. Sürücüye doğru hafifçe eğimli “Akıllı Kokpit” daha da geliştirilirken, yeni bir yüzer konsolu sunuluyor. En yeni teknolojilerle ve kategorisinin en büyük ekranları ile sunulan model, güçlü ergonomisi ve daha konforlu hale getirilen sürüş deneyimi ile öne çıkıyor.

Captur satışlarında çift gövde-tavan renkli araçların oranının yüzde 80'e yakın olması, modeli kişiselleştirme seçenekleri ile ön plana çıkarıyor. Yeni Captur, hem iç hem de dış tasarımda sunduğu yeni alternatifler ile bu özelliğini daha da zenginleştiriyor.

Yeni Captur ile sunulan 90 adet dış tasarım kişiselleştirme seçeneği, müşterilere kendi tarzına uygun bir Captur yaratma imkânını sunacak.

Yeni Captur, yeni benzinli ve dizel motorlarıyla sınıf atlıyor. 5 ve 6 vitesli manuel vites kutusunun yanı sıra 7 vitesli çift kavramalı otomatik vites kutusu ile sunulan motorlar, daha yüksek bir güç aralığı sunuyor:



Benzinli motorlar 100 ile 155 HP; dizel motorlar ise 95 ile 115 HP aralığında güç seçeneklerine sahip. En yeni nesil teknolojileri içeren motor seçenekleri, optimize yakıt tüketiminin yanı sıra düşük emisyon seviyeleri sunuyor.

Yeni Captur, 2020 yılından itibaren motor portföyüne E-TECH Plug-in adlı bir plug-in hibrit motor da ekleyecek. Renault Grubu için bir ilk olan bu ürün, aynı zamanda pazarda da benzersiz bir seçenek olacak. Geniş bir müşteri kitlesi için tasarlanan Yeni Captur, plug-in hibrit teknolojisinin yayılmasına öncülük edecek.

Yeni Captur, 1.0 TCe ve 1.3 TCe motorlarının yanı sıra İttifak tarafından geliştirilen E-TECH Plug-in motoruyla, Renault Grubu ve iş ortaklarının oluşturduğu sinerjinin merkezinde yer alıyor. Yeni Captur, Yeni Clio gibi kategorisinin en eksiksiz ve gelişmiş sürüş destek sistemlerinin kullanımını yaygınlaştırarak sürücülere güvenli bir sürüş sunuyor. Otoyol ve Trafik Sıkışıklığı Yardımcısı, en dikkat çekici olan sürüş destek sistemi olarak öne çıkıyor.

Renault Grubu, Yeni Captur ile birlikte tüm araçlarıyla sürekli internet bağlantı ve zenginleştirilmiş hizmetler sunma stratejisini sürdürüyor. MY Renault gibi uygulamaların yer aldığı RENAULT EASY CONNECT, yeni Renault EASY LINK multimedya sistemi gibi platformlar ve uzaktan araç kontrolü gibi internet bağlantılı hizmetler sayesinde bir gerçekliğe dönüşüyor. Araç içi ve dışında internet bağlantılı mobilite kullanımlarını kolaylaştırmak üzere tasarlanan özellik sayesinde sürücü ve yolcular dijital ortamlarına sürekli bağlı kalabiliyorlar. Bu özellik, B SUV pazarındaki en büyük ekranlar 10.2 inç ekran ve 9.3 inç dikey multimedya tablet- sayesinde mümkün oluyor.

Bugüne kadar üretilen en iyi Clio

Yeni Clio, dinamik sürüş becerisi, yol tutuşu ve tasarımdan üretime kadar kalitesi ile bugüne kadar sunulan en iyi Clio olarak öne çıkıyor. Yeni nesil Clio, daha modern ve atletik görünümü ile 30 yıldır modeli başarıya taşıyan DNA'sını koruyor. Yeni Clio Türkiye'de Ekim 2019'da satışa sunulacak.

Yeni Clio'da daha modern ve dinamik bir dış tasarım göze çarparken, iç mekanda üst segmente ait teknolojiler göze çarpıyor. "Akıllı Kabin-Smart Cockpit" konseptinin kilit unsuru olan 9,3 inçlik multimedya ekran, Renault'nun sunduğu en büyük ekran olma özelliğine sahip. Yüksek kaliteli malzemeler kullanılan iç mekandaki dikey tablet, kabin içinin modernizmini artırıyor ve ekran okunabilirliğini kolaylaştırıyor.

Türkiye'de Oyak Renault Otomobil Fabrikaları'nda üretilen Yeni Clio, Euro NCAP testinden elde ettiği 5 yıldız ile mükemmel güvenlik seviyesi sunarak beşinci neslinde de çağa uyum sağlama geleneğini sürdürüyor.

Yeni Clio'da 360° kamera, bisikletli ve yaya algılama özellikli aktif acil fren destek sistemi gibi Renault ürün gamında ilk kez kullanılan Sürüş Yardımcı Destek Sistemleri (ADAS) yer alıyor. En dikkat çekici özellik olan Trafik ve Otoyol Destek Sistemi, şehir otomobilleri için benzersiz bir özellik olarak öne çıkıyor. Bu gelişmiş sürüş destek sistemi, otonom araçlara geçişin ilk adımını oluşturuyor.

Yeni Clio'nun motor seçenekleri arasına yeni



1.0 SCe, 1.0 TCe ve 1.3 TCe benzinli motorları da ekleniyor. Yenilenen Clio, beş benzinli ve iki dizel olmak üzere zengin bir motor seçeneği ile müşterilerin beğenisine sunuluyor. (Benzinli manuel 1.0 SCe 65 HP ve 75 HP, Turbo 1.0 TCe 100 HP / Benzinli otomatik Turbo 1.0 TCe X-Tronic 100 HP ve Turbo 1.3 TCe EDC 130 HP / Dizel manuel: 1.5 dCi 85 HP ve 1.5 dCi 115 HP).

Renault Grubu, aynı zamanda 2020 yılından itibaren ilk defa E-TECH adını verdiği hibrid motorunu pazara sunacak

Valencia Turuncu ve Seladon Mavi, Yeni Clio'nun lansman renkleri arasında yer alıyor.



Yeni Renault Kadjar Türkiye'de



Renault'nun C-SUV segmentindeki temsilcisi Yeni Kadjar, Türkiye'de satışa sunuluyor. Yeni krom ızgarasının yanı sıra yeniden tasarlanmış ön ve arka tamponları ile daha dinamik bir tasarıma kavuşan Yeni Kadjar; Touch, Touch Roof ve Icon donanım seviyeleri ile müşterilerin beğenisine sunuluyor.

Yenilenen Kadjar, geleneksel SUV tasarımına sadık kalırken, dinamik ve modern hatlarıyla daha şık bir görünüme kavuşuyor. Yeni Kadjar'da konfor, kalite ve ergonomik tasarım ön planda tutulurken, yeniden tasarlanan iç mekan ile daha konforlu bir sürüş deneyimi sunuluyor.

Yakıt verimliliği ve performans odaklı yeni çevreci 1.3 TCe benzinli

motor, Yeni Kadjar ile birlikte Türkiye'de Renault ürün gamında ilk kez pazara sunuluyor. 140 HP (manuel/EDC) ve 160 HP (EDC) olarak üç farklı versiyona sahip bu yeni nesil motor, İttifak ve partneri Daimler ile birlikte geliştirildi.

Gösterge panelinin orta kısmında yer alan 7 inçlik yeni dokunmatik multimedya ekran, daha yüksek parlaklığa ve hassasiyete sahip. Yeni otomatik klima kontrol paneli, daha modern ve ergonomik tasarımı ile dikkat çekiyor.

Yeni Kadjar; sürücü, ön yolcu, yan ve perde hava yastıkları, Acil Fren Destek Sistemi, Yokuş Kalkış Destek Sistemi, hız sabitleyici ve sınırlayıcı gibi göz dolduran standart güvenlik ekipmanlarına sahip.



RENAULT EZ-POD: Hızlı ulaşım ve kurye hizmetine yönelik konsept araç

On yıl önce ortaya çıkan mobilité kavramının 2020 yılı itibarıyla yaklaşık 11 milyar Euro'luk bir pazara erişeceği tahmin ediliyor. Renault Grubu, çok sayıda fırsatın olduğu bu pazarda, paylaşımlı mobilité hizmetlerinin belirlenmesine ve geliştirilmesine yatırım yapıyor.

Renault Grubu, mikro mobilité kavramı yeniden tanımlanırken, kısa yolculuklar için tasarlanan elektrikli ve otonom test aracı EZ-POD'u gün yüzüne çıkarıyor.

Hızlı ulaşım ve kurye hizmeti için tasarlanan EZ-POD konsept modelde, kapladığı alana göre 3m2 ile maksimum seviyede kullanım alanı sunuyor. Otonom, kapsamlı ve güvenli bir model olarak öne çıkan Renault EZ-POD, elektrikli scooter veya bisiklet gibi düşük hızda mobilité hizmeti sunuyor. Renault EZ-POD, çevikliğinin ön planda olduğu çok sayıda uygulama bulunduruyor. Araç belirli bir rota üzerinde hareket ederken, birden fazla bileşen görev alıyor ve



kullanıcıları gitmek istedikleri yere ulaştırıyor. Küçük boyutu, düşük hızı ve dar alanlardaki hareket kabiliyeti, kullanıcılara kolaylık sağlıyor.

Düşük hızı, kompakt yapısı ve çevikliği sebebiyle Renault EZ-POD, havaalanları, otoparklar ve alışveriş merkezleri gibi ortamlarda uygun bir taşıma yöntemi olarak öne çıkıyor. Konsept model için bu alanlarda test sürüşleri planlanıyor.

Renault EZ-POD, gelecekte yaya yollarında düşük hız sınırlarında kullanılmasına veya hareket kabiliyeti sınırlı insanları (alışverişten dönen yaşlılar, çocuklu veya yük taşıyan insanlar) taşımak amacıyla kullanılabilir. Ayrıca "follow me good delivery" tipi bir teslimat uygulaması ile insanlara eşlik edebilecek.

Sürücüsüz otonom araçların yeni kullanım alanlarının keşfedilmesini sağlayacak fonksiyonel bir test modeli olan Renault EZ-POD, kullanıcılar, operatörler ve şehirlerden alınacak geri bildirimlere göre geliştirilebilir.

Renault, müşteri memnuniyetinde zirvede



Renault, müşteri memnuniyetini bir üst seviyeye taşımak üzere kurduğu Diyalog platformu ile sesli hizmetlerden sosyal ve dijital kanallara kadar kişiye özel, kolay ve benzersiz bir deneyim sunuyor. Diyalog İletişim Hattı, kaza ve arıza gibi durumlarda anlık müdahale hizmeti sunan Renault Yardım, tüm başvuru ve taleplerin değerlendirildiği Şikayet Yönetim Ekibi, kalite ve memnuniyet kontrol aramalarının yapıldığı Renault Dinliyor'un yanı sıra Sosyal Medya ve Dijital Kanallar ekibi ile kesintisiz hizmet veriyor.



Renault, şikayetvar.com müşteri memnuniyet endeksinde 2019 yılı birinci çeyreğini zirvede tamamladı. Türkiye'nin en büyük şikayet platformu şikayetvar.com'da Renault, toplamda 49,2 puan ile otomotiv kategorisinde birinci sırada yer aldı.

Renault, ortalamada elde ettiği 49,2 puan ile rakiplerinden açık ara fark ile zirvede yer aldı.

Renault markası, memnuniyet düzeyinde 67,9, teşekkür bildiriminde 26,5, müşteri kaybını engelleme oranında 37,5, şikayet oranında ise 67,3 puan elde etti. Markalar, yaklaşık 4 milyon üye ve aylık 7 milyon tekil ziyaretçiye sahip platformda, memnuniyet düzeyi, teşekkür oran, churn (müşteri kaybını engelleme) ve şikayet oran endeksine göre değerlendiriliyor.

Hafif ticari araçlar yeni bir boyut kazanıyor

Avrupa'da VAN ve elektrikli hafif ticari araç pazarının lideri Renault Grubu, dört yeni modeli gün yüzüne çıkarıyor: Yeni Renault MASTER, Yeni Renault TRAFIC, Yeni Renault ALASKAN ve KANGOO Z.E. Konsept

Yeni Renault Master, daha geniş ve güçlü yeni ön kısım ile birlikte tamamen yeniden tasarlanan bir iç tasarıma da sahip. Arka Görüş Destek Sistemi ve Yan Rüzgar Destek Sistemi gibi yeni sürüş yardım destek sistemlerini de sunan Yeni Master, daha güçlü ve verimli motorları (180 HP/400Nm'ye kadar) ile dikkat çekiyor. Yeni ve inovatif donanımları ile kullanıcılarının hayatını kolaylaştıran Yeni Master'ın, aynı zamanda %100 elektrikli olan Yeni Master Z.E. versiyonu da bulunuyor.

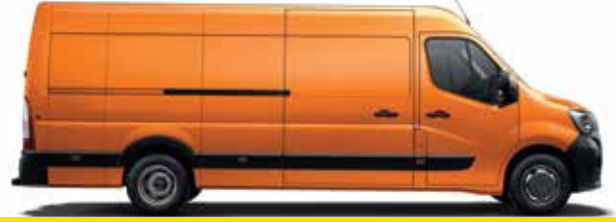
Yeni Renault Trafic, yeni motorları ve otomatik şanzımanın yanı sıra sofistike bir iç ve dış tasarıma sahip çok işlevli ve yeniden tasarlanmış bir van. Yeni Renault Trafic, aynı zamanda Combi, Bus ve SpaceClass yolcu

taşıma versiyonlarına da sahip.

Yeni Renault Alaskan pikap, daha fazla dayanıklılık ve maksimum güvenlik sağlayan yeni özellikleriyle güçlü tasarımını koruyor. Model, ayrıca 1,1 tona çıkarılmış yük kapasitesi sunuyor.

Renault Kangoo Z.E. Konsept, ürün gamında 2020'den itibaren satışa sunulması planlanan yeni nesil Kangoo'yu ön plana çıkarıyor. Dinamik tasarımıyla bu showcar, çalışma ve mobilite modlarına göre uyarlanma imkanı sunuyor.

EZ-PRO konsept modeli tanıtan Renault Grubu, elektrikli, internet bağlantılı, kompakt ve manevra kabiliyeti yüksek bir araç olan EZ-FLEX ile kişiye özel teslimat konusunda yeni yöntemleri keşfederek geleceğe hazırlanmaya devam ediyor.



Dacia ürün gamı ECO-G versiyonu ile genişliyor

Dacia, dünyada ve Türkiye'de gelişimini sürdürmeye devam ediyor. Müşterilerin talep ve ihtiyaçlarına uygun çözümler üreten Dacia markası, LPG'li versiyonlarını ürün gamına ekliyor. Toplam kullanım maliyeti avantajına sahip ECO-G serisi olarak adlandırılan LPG'li versiyonlar, ekonomik ve ekolojik özellikleriyle dikkat çekiyor. Dacia, ECO-G serisini Sandero'da Stepway versiyonu, Logan MCV ve Lodgy'de Ambiance versiyonu, Duster'da ise Comfort ve Prestige versiyonu ile Türkiye'de müşterilerinin beğenisine sunuyor.

Benzin ve dizel versiyonlara göre daha ekonomik ve çevreci olma özelliği ile öne çıkan Dacia ECO-G serisi, daha uzun motor ömrü ile diğer motor tiplerinden ayrılıyor. LPG versiyonları, benzinli versiyonlara oranla yaklaşık yüzde 45 daha düşük yakıt maliyeti ve ortalama yüzde 25 - 30 daha uygun kullanım maliyeti ile öne çıkıyor.





YAZI ÖZERK İHLAMUR

Dacia Sandero Stepway Style 1.5 dCi Easy-R

Uygun fiyatlı modelleriyle öne çıkan Dacia, B-segmentinde yer alan Sandero Stepway modeline Style isimli en üst donanım paketini de ekledi. Dizel-otomatik kombinasyonu bu ekonomik modelin direksiyonuna geçiyoruz.



Renault çatısı altına girdikten sonra satış rakamlarını ciddi şekilde artıran Romanyalı üretici Dacia, en çok satılan modeli olan Sandero'yu 2007 yılında yollara çıkarmıştı. İkinci jenerasyon Sandero ise 2012 yılından beri satılıyor. Sunduğu ekonomik motor seçenekleri ve sınıfının en uygun başlangıç fiyatına sahip olmasıyla birlikte ülkemizde de sevilen bir model olan Sandero, hem motor hem de donanım seçeneklerini zenginleştiriyor.

Ambiance ve Stepway isimli iki donanım ile satılan Sandero'ya şimdi de Stepway Style isimli üçüncü bir donanım daha eklendi. Bu donanım seçeneği 0.9 litrelik turbo benzinli

manuel ve otomatik, 1.5 litrelik dizel manuel ve otomatik şanzıman seçeneklerinde tercih edilebiliyor. Peki bu yeni donanım paketinde Stepway donanımına ek olarak neler bulunuyor? En dikkat çekici özelliklerin başında otomatik klima geliyor. Standart olarak 16 inçlik jantlar da bu paketin içinde yer alıyor. Fakat bu jantların alaşım değil plastik olduğunu belirtelim. Ayrıca Stepway Style yazılı iç döşeme de yine bu donanımda karşımıza çıkıyor. Opsiyonel olarak da geri görüş kamerası, arka park sensörü ve navigasyon sistemi satın alabiliyorsunuz.

Test aracımızın kaputu altında Renault'nun en bilinen motoru 1.5 litrelik dizel ünite yer alıyor. 90 HP güç ve 220 Nm tork üreten motor gücünü ön tekerleklere 6 ileri robotize şanzıman ile iletiyor. Motorun performans konutatminkar ve ekonomik anlamda oldukça başarılı. 3.8 litrelik ortalama tüketim değeri hem manuel hem de otomatik şanzımanda aynı. Yarı otomatik şanzımanın vites geçişleri konfor yönünden diğer markaların yarı otomatik şanzımanlara göre daha başarılı. Şanzıman eğer isterseniz, manuel modda kullanmanıza da imkan tanıyor.

Multimedya ekranının kullanımı basit ve alışması oldukça kolay.

Sandero, viraj performansı olarak da sınıfına göre sizi üzmeyecek işler çıkartıyor. Sonuçta

onunla yarış pistine çıkmayacaksınız. Bu açıdan da son derece yeterli. Süspansiyon sistemi makyajdan sonra konfor konusunda artık daha başarılı. Ufak kasis ve çukurlar kabine yansıtmadan absorbe edebiliyor.

Kabinde malzeme kalitesi de beklentileri karşılıyor. Ferahlık ve genişlik olarak ise sınıfının en cömert modellerinden biri olan Sandero'da eşya gözleri konusunda makul seviyede bir alan sunuyor.



Toyota Gürses



(0212) 436 70 70



Göztepe Mahallesi, İstoç 1. Cadde No: 8 Batışehir - İstanbul
Tel: 0212 436 70 70 www.gursetoyota.com.tr





Dünyanın beklediği

Yeni Corolla Hybrid Türkiye’de üretiliyor

1966 yılında ilk kez banttandır indirilen ve bugüne kadar 46 milyon adetlik satışa ulaşarak kırılması zor bir rekorun sahibi olan Corolla yenilendi. Yeni Corolla dış tasarımındaki yeni ayrıntıları ve kabinindeki köklü değişikliklerle dikkat çekiyor. TNGA platformu üzerinde üretilecek olan Yeni Corolla, güvenlik özellikleri, teknolojisi ve artırılan sürüş dinamikleriyle şimdi segmentinin çok üzerinde prestijli bir görünüm sergiliyor. Türkiye’de üretilecek olan 12’nci nesil Corolla kendi kendini şarj eden 4’ncü jenerasyon 1.8 lt’lik hibrit ve 1.6 lt’lik benzinli motorlara sahip.

Dünyanın “efsane” otomobilleri arasında yerini alan Corolla, 12’nci nesli ile satışa sunuldu. Türkiye’de üretilen Yeni Corolla, lüks ve fonksiyonel kabini, hibrit versiyonu, güvenlik özellikleri ve teknolojisi ile sedan otomobillerin standartlarını yeniden belirliyor. Yeni Corolla, hibrit ve benzinli olmak üzere iki farklı motor seçeneği ile satışa sunuldu.

Varank “Hibrit araçlar dış ticaret açığını azaltacak”

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Toyota’nın Sakarya fabrikasında incelemelerde bulunarak, dünyanın en çok tercih edilen otomobili olan Corolla’nın yeni neslinin Türkiye’de üretiliyor olmasının sevindirici bir gelişme olduğunu belirtti. Varank, Avrupa’da hızla dizel otomobillerin yerini alan hibrit teknolojisine sahip olan bir modelin daha Türkiye’de üretilmesi

önemine de değinerek şunları söyledi: “Corolla Sedan Hibrit modelini görme ve kullanma imkânım oldu. İlk defa bu sınıfta hibrit bir araç Türkiye’de üretiliyor. Elektrikli ve hibrit araçlar hızla yaygınlaşıyor ve konvansiyonel motorların yerini alıyor. Araç başına yüzde 50’ye varan yakıt tasarrufu sağlayan bu yeni model hibrit araçların ülkemizde yaygınlaşmasıyla, akaryakıt ithalatımızda da düşüşler görebileceğiz, böylelikle dış ticaret açığımız azalacak.”

Bozkurt “Prestijli ve Heyecan Veren Bir Model”

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO’su Ali Haydar Bozkurt, Toyota Corolla’nın 52 yılı aşan başarılı geçmişiyle insanların otomobil anlayışını değiştiren, sorunsuzluk denince akla ilk gelen, ekonomik özellikleriyle öne çıkan, en yeni teknolojileri ilk olarak uygulayıp böylelikle insan hayatını kolaylaştıran bir model olduğunu

belirtirken “Yeni Corolla’yı bir süredir heyecanla bekliyorduk. Şimdi görüyoruz ki beklediğimize değmiş diyebileceğimiz bir otomobile sahip olduk. Dünyanın en çok tercih edilen otomobili unvanını elinde bulunduran Corolla, 12’nci nesliyle şimdi çok daha gösterişli ve prestijli bir yapıya kavuştu” dedi.

Yeni Corolla’nın, C segmentinde görülen bir otomobil olmasına rağmen yeni özellikleriyle D segmentine dahil olabilecek bir otomobil olduğunu sözlerine ekleyen Bozkurt şunları söyledi: “Corolla, Toyota için büyük öneme sahip bir model. Ayrıca ülke olarak bir başka gurur kaynağımız Yeni Corolla’nın ÖTV teşviği kapsamında yer alan hibrit versiyonu ile birlikte Türkiye’de üretilecek olması. Hibrit bilinirliği ülkemizde de çok arttı. Türkiye’yi hibrit teknolojiyle tanıştıran ve sevdiren bir marka olduk. Müşterilerimizin Corolla’nın hibrit versiyonunu beklediklerini biliyorduk. 2019 yılından itibaren Türkiye

pazarına sunacağımız yerli Yeni Corolla, kıyasıya bir rekabetin yaşandığı otomotiv pazarında markamızın itici gücü olacaktır. Daha geniş kitlelere ulaşacağımıza ve Yeni Corolla'nın Türkiye sedan otomobil pazarındaki ayrıcalıklı konumunu daha da ileriye taşıyacağına inanıyorum.”

“Yerli Olması Büyük Avantaj ”

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt, Yeni Corolla'nın yerli üretiminin lojistik başta olmak üzere çok önemli avantajlar sağladığını da kaydederek şöyle konuştu: “Corolla Türk halkının çok sevdiği ve tercih ettiği bir otomobil. Corolla'nın 1990-2003 yılları arasındaki yıllık satış ortalaması 14 binli adetlerde iken, 2015 yılından itibaren 34 binli adetler seviyesine ulaşmıştı. 2016 ve 2017 yılındaki filo hariç toplam perakende otomobil satışlarında Corolla tüm modeller arasında en çok satılan model olmayı da başardı. Yeni Corolla ile birlikte bu başarının artacağını ve modelimizi en üste taşıyacağına inancım tam. Ayrıca yerli üretim olan Yeni Corolla'nın, kamu aracı olarak da tercih edilmesini bekliyorum.”

Akıcı ve Dinamik Tasarım

Üretiminde; Toyota'nın yeni Global Mimarisi TNGA GA-C platformunun kullanılacağı Yeni Corolla, akıcı ve dinamik tasarımıyla dikkat çekiyor. Daha çarpıcı tampon ve ön alt ızgara tasarımı, yeni Corolla ailesinin kendine has tasarım temasını oluşturuyor. Üç boyutlu tasarıma sahip üst ön ızgara ise, keskin far dizaynıyla birbirini tamamlayacak şekilde oluşturuldu.

Arka tasarımı da, ön taraftaki dinamik tarz devam ediyor. Sedana özgü stop grubu ve farlarla buluşturulan krom detaylar, modelin güçlü duruşunun altını çiziyor. Ayrıca Corolla'nın ön ve arka LED farları yeni modelin anında tanınmasını sağlıyor. Yeni TNGA platform, Corolla'ya büyük bir tasarım özgürlüğü vermesinin yanı sıra, daha dinamik bir sürüş deneyimi elde edilmesine de katkı sağlıyor.

Geniş ve kaliteli bir kabin

Yeni Corolla, genişlik ve ergonomi açısından olduğu kadar, yüksek kaliteye sahip kabini ve gelişmiş teknolojileriyle de dikkat çekiyor. Sedan



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank Corolla'yı Toyota'nın Sakarya'daki Fabrikası'nda ilk kez duyurmuştu.



aynı zamanda 2,700 mm'lik dingil mesafesiyle arkadaki yolculara cömert bir diz mesafesi ve yüksek konfor seviyesi sunuyor.

Teknolojik olarak gelişmiş, premium kaliteye sahip kabinde, kablosuz telefon şarjı gibi sayısız konfor özelliği göze çarpıyor. Ortaya konumlandırılan ve kullanımı son derece kolay olan 8 inç'lik dokunmatik ekran, 7 inç'lik çok fonksiyonlu gösterge ve ön cama bilgi yansıtan 10 inç'lik head up display (ön cama yansıtılmalı renkli gösterge ekranı) ile birleştiriliyor.

Çok Verimli Hibrit Motor

Yeni Corolla, iki farklı motorla satışa sunulacak. Bunlardan en çok dikkat çeken ÖTV teşviği kapsamı içinde bulunan kendi kendini şarj etme özelliğine sahip 122 HP güce sahip 1.8 litrelik hibrit motor olacak. Hibrit motor, ekonomik kullanım maliyetleriyle birlikte sıra dışı bir şekilde 3.4 lt/100 km gibi düşük yakıt tüketimi sunuyor. Bununla birlikte sürüş özelliklerine göre günlük kullanımlarda yüzde 50'ye kadar tamamen elektrikli sürüşü de gerçekleştirebiliyor. Sessiz, performanslı ve verimli sürüşüyle hibrit bir otomobilin tüm beklentilerini karşılayan Corolla Hybrid, dışardan şarj gerektirmeden kendi kendini şarj ediyor. Yeni Corolla'nın ikinci motor seçeneği ise geliştirilmiş 1.6 litre benzinli motor olacak. Altı ileri manuel veya CVT otomatik vites kutusuyla tercih edilebilen 1.6 litre motor, 132 HP güç üretiyor. 1.6 litre Corolla'nın tüketimi ise 100 kilometrede ortalama 5.8 lt. olarak gerçekleşiyor.

Yüksek Güvenlik Seviyesi

TNGA platformunda üretilecek Yeni Corolla'da, en yüksek aktif ve pasif güvenlik sistemleri bulunuyor. Hibrit versiyonlarında standart olarak sunulan Toyota Safety Sense teknolojisi, gündüz ve gece yaya algılama özelliğini içeren Ön Çarpışma Önleyici Sistem (PCS), Adaptif Hız Sabitleyici (ACC), otomatik yönlendirme desteğini içeren Şerit Takip Sistemi (LDA) ve Otomatik Uzun Huzmeli Farlar (AHB) teknolojilerine de sahip.





"Toyota adeta devrim yaratmış"

Müziyen, oyuncu ve sporcu kimliğiyle on parmağında on marifet olan isim Sinan Gülerüz, bakalım yepyeni Toyota Corolla hibrit için neler söyleyecek?

RÖPORTAJ AHMET ARMAĞAN **FOTOĞRAFLAR** EMİRHAN KARAMUK

Sinan Bey bize kendinizden biraz bahseder misiniz? Müzik serüveni nasıl başladı?

Aslında uzun yıllar sporculuk kariyerimin hemen yanı başında duruyordu. Fakat çok fazla bahsetmeyi tercih etmedim. 16 yaşından itibaren sürekli şan dersi almaya, sesimi geliştirmeye hep yaptıklarımın üstüne bir şeyler eklemeye çalışmakla geçti müzik kariyerim. Profesyonel anlamda ise İstanbul'a gelişimle beraber (6 yıl kadar önce) Sezen Aksu'nun stüdyosu, Stüdyo Lonca ile ilk profesyonel kayıt, sahne çalışmaları ve repertuar çalışmalarına başlamış oldum. Orada bir yandan müzik şan ve sahne eğitimi alırken, bir yandan da profesyonel stüdyo kayıtları alıp orkestramı kurmaya çalıştım. İlk single çalışmam "Deli Yar" 2018 yazında çıktı ve yakın arkadaş çevremle çok keyifli bir klip çektik. Arkasından belki de çocukluk hayalim olan birşeyi gerçekleştirip eşim Özge Özder ile bir düet yaptık. "Senle Ben" şarkısını... Bu şarkı yaklaşık 5 aylık bir sürede sadece YouTube üzerinden 10 milyon izlenmeye ulaştı. Son olarak yaklaşık 2 ay önce Suavi'nin de seslendirdiği "Yalı Çapkını" şarkısını cover'ladım.

Eşinizi televizyon ekranlarından tanıyoruz. Sizin de TV ya da sinema ile ilgili projeleriniz var mı? Önümüzdeki dönemlerde olacak mı?

Evet, Özge'yi benimde ilk görüşüm Haziran Gecesi dizisindeydi. Kendisi tiyatro kökenli olduğu için çok başarılı ve ödüllü bir oyuncudur. Özge'yle ara ara oyunculukla ilgili çalışmalar yapsak da asıl hedefim her zaman müzik oldu. Biz hayatı planlayarak yada uzun vadede hayaller kurarak yaşamıyoruz. Hiçbir şeye olumsuz bakmadığımız gibi gelen projeleri de değerlendiriyoruz. Eğer kafamıza yatan bir proje olursa bu gerek sinema, gerek film, gerek bir müzikli tiyatro olsun, değerlendirip karar veriyoruz. Şimdilik birkaç proje var. Değerlendiriyoruz ve tekliflere hep açığız.

Gelecek dönemde müzik hayatınızla ilgili ne gibi planlar var? Biraz anlatabilir misiniz?

Plan her zaman var aslında. Sadece ülkenin durumu, içinde bulunduğumuz ortam ve yeni çıkan işlerle ilgili doğru orantılı olarak değişiklik gösterebiliyor. Bazen bitmiş bir işi elimizde tutup bekletirken, bazen de hızlıca bir

çalışma yapıp piyasaya sunuyoruz. 'Senle Ben' diyeti çok tuttuğu için insanlardan yüzlerce mesaj aldık ve eşimle daha fazla şarkı yapmamız gerektiğini düşünüyoruz. Sosyal medyadan mesajla maille ya da yolda görenler bile bu konuda bizi çevirip "ne olur başka şarkılar da yapın" diye çokça söylediler. Eylül ayında eşimle yeni bir diyet yapacağız ve sonrasında Kasım ayı içinde benim kendi single'ım çıkacak. Dedğim gibi plan ve proje hep var sadece uygun zamanı bekliyoruz.

Gördüğümüz kadarıyla spora ve beslenmeye dikkat ediyorsunuz. Nasıl bir beslenme ve spor programı uyguluyorsunuz? Okuyucularımıza ne gibi tavsiyeleriniz olabilir?

Çok uzun yıllar profesyonel sporla uğraşınca ciddi bir düzen oturuyor insanın vücuduna. Siz egzersiz yapmasanız bile vücut bir şeyler istiyor sürekli. Beslenme konusunda Özge'de bende ciddi anlamda kahvaltılık kolik insanlarız. Saat kaç olursa olsun ilk öğünümüz uzun bir kahvaltı oluyor. Hatta bize gelen arkadaşlarımız ya da misafirlerimiz kahvaltıya gelmeye çok seviniyor. En önemli öğün olduğu için vazgeçilmezimiz... Şekerli içecek ve yiyeceklerden uzak durmaya çalışırız ama her evli çift gibi biz de evde olduğumuz sürelerde abur cubur ara ara yiyoruz. Öğlenleri daha et ve tavukla geçirip akşamı genellikle sebze yemeği ve balığa ayırıyoruz. Haftanın 3 veya 4 günü spora ayırmaya çalışıyoruz. Son dönemlerde bu ne kadar zor olsa da hayatımızın her döneminde Allah'tan bir mani gelmezse egzersiz hep olacak. Tavsiyem ise her istediğinizden yiyin ama azar azar yiyin bolca hareket edin mutlaka egzersiz yapın ve kaliteli uyuyun.

Birkaç gündür Toyota'nın devrim niteliğindeki teknolojiye sahip ve ülkemizde üretilen Corolla modeliyle birliktesiniz. Bu otomobil için neler söyleyeceksiniz?

Öncelikle çok şaşırdım diyebilirim. Çünkü



gerçekten devrim yapılmış. Hibrit olup hem bu kadar sessiz, hem bu kadar tasarruflu, hem de seri bir otomobil aynı anda nasıl oluyor şaşırtıcı doğrusu. İstanbullular için ortak problem olan trafikteki zamanı tasarruflu ve kaliteli geçirmemi sağladı diyebilirim. Toyota Corolla Hybrid son derece teknolojik bir otomobil. Tüm komutlara anında cevap veriyor. Ve bu da sürüş keyfi ile birleştiğinde her anınız daha eğlenceli geçiyor. Otomobili benim dışımda kullanan eşim ve yakın arkadaşlarım da benimle aynı fikirdeler.

Özelliklerine bakınca ise çok ciddi performansa sahip. Aynı zamanda yakıt cimrisi. Kalkışta harcadığımız maksimum tüketim, hibrit teknolojisi sayesinde minimuma hatta sıfıra iniyor. Gaz pedalına basmayı sevenler için zor bir

konu olsa da, basmadığınızda şehir içi çok çok az yakıt tüketen bir araç. Teknolojik aksamalarda göstergeler ve otomobilin her konuyu size dijital olarak sunması çok keyifli bir hal alıyor. Sanki sen istemeden hiçbir şey senden habersiz olmayacak gibi geliyor insana. Son olarak gerçekten son üretilen otomobillerin içini oldukça ufak yapmaya başladılar. Bazen kendimi hobit gibi göresim geliyor. Hani böyle hiçbir yere sığmazsınız ya, aynen öyle. Sonuçta ben 1.90 cm boyunda iri bir insanım ve otomobilde genişlik ve konfor önemli bir hal alıyor. Corolla'ya dört kişi bindiğimizde bile herkesin gayet rahat bir hareket alanı vardı. Bu da iç tasarımın oldukça başarılı olduğunu anlatıyor bize.

Son olarak İstanbul trafiği malum. Sız bunun neresindesiniz? Sürekli trafikte vakit geçirip aktif otomobil kullanıyor musunuz? Trafikte vakit nasıl geçiyor? Agresif bir insan mısınız?

Her gün mutlaka trafikte zamanım geçiyor. Ve çok uzun yıllardır aktif olarak araç kullanıyorum. Benim için genellikle ya sabah çok erken, ya da akşam sahneme giderken ve sahne bitişti olduğundan çok trafikli saatlere kalmıyorum. Ama mutlaka gün içerisinde de stüdyoya gitmem ya da Özge'yle işlerimi halletmem gerekiyor. Trafikte kaldığımızda bol bol eşimle sohbet ediyor veya müzik dinleyerek o dışarıdaki stresli hayattan uzaklaşıyoruz. Aslına bakarsanız agresif bir kullanıcı değilim fakat trafiği kullanmayı bilmeyen ya da trafikte araç dışındaki şeylerle ilgilenen sürücülere tabii ki tepki veriyorum. Çünkü bu anlık bir olay ve trafikte herkes birbirine saygılı olmalı ama bizim ülkede pek de gördüğümüz birşey değil. En yakın örnek, 'hamile bir kadının yanında olan eşine iki kişi saldırıyor' bu kadar cahil ve düşüncesiz insanlar içindeyiz aslında. Agresif olup hepsine karşı çıksanız birşey değişmeyecek ki. Çünkü bitmiyorlar... Keyifle ve sıklıkla kalın. Müzik hep ışıgınız olsun...



Toyota, Türkiye’de hibrit ürün gamını yeni Camry Hybrid ve Yeni RAV4 Hybrid ile genişletti

Hibrit teknolojisinin öncü ve lider markası Toyota, Türkiye’deki hibrit ürün gamını iki yeni modelle genişletti. Toyota, efsanevi lüks modeli Camry Hybrid ile SUV segmentinin yaratıcısı Yeni RAV4 Hybrid’in Türkiye dinamik lansmanlarını Intercity İstanbul Park’ta gerçekleştirdi. Böylelikle Türkiye’de de yükselen değer olan “hibrit teknolojisine” sahip Toyota modeli sayısı 7’ye ulaştı.

Yeni Camry Hybrid Lüks Segmentte İddialı

Yeni Camry Hybrid, güçlü ve kendi kendini şarj edebilen hibrit versiyonu ile E segmentine iddialı bir giriş yapmaya hazırlanıyor. Üretildiği 1982’den bugüne kadar 100’den fazla ülkede 19 milyon adedin üzerinde satış adedine ulaşan Toyota Camry halen E segmentinde dünyanın en çok satılan sedanı olmaya devam ediyor.

Yeni Toyota Camry Hybrid 2.5 litrelik motoruyla yakıt verimliliği, düşük emisyon ve sessiz bir sürüş sağlıyor. 218 HP güç üreten hibrit motor, 98 g/km’lik düşük emisyon değeri ile de dikkat çekiyor. Bu güçlü ve verimli motorun ortalama yakıt tüketim değeri ise sadece 4,3 lt/100 km.

Dış Tasarım Prestiji Yansıtıyor

Toyota’nın keskin bakış tasarım dilini yansıtan Camry Hybrid, şık ve geniş bir ön ızgaraya sahip. Adeta bir katamaranı andıran ön tampon Camry Hybrid’in kaslı ve güçlü duruşunu kuvvetlendiriyor. Toyota’nın Yeni Global Mimarisi TNGA’nın kullanıldığı yeni jenerasyon Camry’de, alçak kaput ve tavan çizgisi sayesinde sportif görünüm artıyor ve düşük



ağırlık merkezi ortaya çıkıyor. Yeni Camry Hybrid, 18” alüminyum alaşım jant ve 8 gövde rengi ile satışa sunuldu.

Yeni RAV4 Hybrid “Üst Düzey Performans”

Adını verdiği SUV segmentinde 2017 ve 2018 yılını “Dünyanın en çok satılan SUV modeli” olarak tamamlayan Toyota RAV4 de tamamen yenilendi. 5’inci jenerasyon RAV4 Hybrid, karakteristik bir tasarım, daha üst düzey performans, kapasite ve en üst düzeyde güvenlik sunuyor. Toyota’nın TNGA-K platformunu kullanan ilk SUV modeli olan RAV4 Hybrid, daha



alçak ağırlık merkezi, artan gövde dayanımı, daha iyi yol tutuş, yüksek konfor, geniş kabin alanı, 580 litre ile sınıfının lideri bagaj kapasitesi ve güçlü tasarımı ile segmentinde standartları yeniden belirliyor.

“Karakteristik Güçlü Tasarım”

Yeni RAV4 Hybrid’in tasarımı, dünyanın en çok satılan SUV’una şimdi çok daha güçlü ve karakteristik bir görünüm kazandırıyor. Vazgeçilmez özelliği “çeviklikten” yeni tasarımı da ödün verilmeyen Toyota RAV4 Hybrid’de kabindeki görüş açısı kilit noktalardan biri oldu. TNGA platform sayesinde kaput 15 mm alçalarak, sürücünün görüş açısı genişletildi.

Yeni RAV4’te daha kompakt hale getirilen hibrit sistemde, yeni bataryalar yüzde 11 daha hafif ve şanzıman kaybı öncekine oranla yüzde 25 daha az.

RAV4 Hybrid’de mekanik AWD sistemlerine göre daha hafif ve kompakt olan elektrikli AWD-i sistemi şehir içinde daha iyi yakıt ekonomisi sunarken, yüksek hızda daha sessiz sürüş ve kaygan koşullarda daha iyi çekiş sağlıyor.



Spor otomobil efsanesi geri döndü: Toyota GR Supra

Toyota'nın spor otomobiller arasında bir "fenomene" dönüşen efsane modeli Supra, tamamen yeni beşinci nesli ile yollara geri dönüyor. Öne yerleştirilmiş altı silindirli motoru ve arkadan itiş gücüyle yeniden benzersiz bir sürüş deneyimi sunan Toyota GR Supra, sportif ruhu ile tekrar yollara çıkıyor. "Safkan bir spor otomobil" olarak nitelendirilen GR Supra Toyota'nın geçmiş Supra nesilleri ve orijinal 2000GT spor otomobilinin mirasından izler taşıyor.

Gücü, çevikliği, hassas yol tutuşu, düşük ağırlık merkezi, kısa aks aralığı, geniş iz açıklığı ve hafif ağırlığını yüksek gövde sertliği ile kombine eden Toyota GR Supra, aynı zamanda Toyota'nın başarılı yarış takımı "TOYOTA GAZOO Racing" tarafından geliştirilen ilk global GR modeli olarak da dikkat çekiyor.

Kokpit konseptine sahip kabin

Toyota GR Supra'nın dış tasarımı gibi kabini de sıra dışı özelliklere sahip. Sürücüyü tamamen aksiyonun içerisine alan kokpit konsepti, geleneksel GT düzenini, ultra modern fonksiyonlarla buluşturuyor. Supra'ya sürüş heyecanını artırmak amacıyla tek koltuklu yarış otomobillerinden ilham alan oturma tarzı adapte edildi. Alçak, ince ve



yatay kokpit görüş açısını daha ileriye taşıyor. Kabinde aynı zamanda yüksek çözünürlüklü 8.8 inç göstergeler, gerekli olan tüm verileri sürücüye net bir şekilde sergiliyor. Yeni Toyota GR Supra'nın yarışlardan esinlenen deri veya Alcanta kaplı deri koltukları her zaman kusursuz destek ve konfor sağlıyor.

GR Supra'dan yüksek performans

Toyota GR Supra, saf sürüş heyecanını çift salyangozlu turbo beslemeye sahip

altı silindirli, 3.0 litre motordan alıyor. 340 HP ve 500 Nm tork üreten bu ünite, sekiz ileri otomatik şanzımanla eşleştirildi. GR Supra, maksimum çekişin sağlandığı Kalkış Kontrol özelliğiyle birlikte 100 km/s hıza sadece 4,3 saniyede erişebiliyor.

Direksiyon, gaz pedalı, fren basıncı, motor ve lastik hızı ile yalpa oranı sürekli olarak elektronik kontrol ünitesi tarafından gözlemleniyor. Sağ ve sol tekerleklerdeki tork farkı sürüş şartlarına bağlı olarak esnek ve kesintisiz bir şekilde kontrol ediliyor. Bu sayede virajlarda daha yüksek denge sağlanırken, aynı zamanda viraj çıkışlarında da maksimum çekiş elde ediliyor. Adaptif Değişken Süspansiyon (AVS) sayesinde ise yol yüzeyinde değişimlere göre tepki veriliyor ve sürüş konforu ile performans daha da ileriye taşınabiliyor.

Türkiye'de yılın otomobili efsane "Corolla"

Otomotiv Gazetecileri Derneği (OGD) tarafından bu yıl 4'üncü kez düzenlenen "Türkiye'de Yılın Otomobili" yarışmasında birinciliği "efsane" model Toyota Corolla kazandı. OGD üyesi 74 otomotiv gazetecisinin verdiği oylarla finalde 7 finalist aday otomobil arasından "Türkiye'de Yılın Otomobili" seçilen Corolla, tasarım, yol tutuş, ergonomi, yakıt tüketimi, emisyon oranları, güvenlik, donanım seviyesi, fiyat-değer oranı kriterleri açısından değerlendirildi. Finaldeki oylamada hibrit versiyonuyla birlikte Türkiye'de üretilen 12'nci nesil Toyota Corolla 4 bin 170 puan alarak birinciliği elde etti.

Bozkurt "Tüm Sektör Kazandı"

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt, üretilmeye başlandığı 1966 yılından bugüne kadar tüm dünyada 46 milyon adetten fazla tercih edilen Corolla 12'nci nesli ile Türkiye'de yılın

otomobili seçilerek büyük bir başarıya imza attıklarını söyledi. Bozkurt, Otomotiv Gazetecileri Derneği üyelerine de gelen birincilik için teşekkür ederek şöyle konuştu; "Corolla tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de markamızın lokomotifini olan modelimiz. Türkiye'de Yılın Otomobili yarışmasında finale kalmamış olanlar da dahil olmak üzere bütün otomobiller çok kıymetli ve yoğun emeğin ürünüydü. Bu otomobiller arasından sembolik olarak birinin seçilmesi gerekiyordu ve buna Corolla layık görüldü. Ama asıl olan sektörümüze dinamizm getiren bu yarışma ile otomotiv sektörünün kazanmış olmasıdır.

Bir başka gurur kaynağımız ise Corolla'nın Toyota'nın Adapazarı'nda bulunan fabrikamızda üretilmesidir. İlk çiziminden banttan ininceye kadar ki süreç içinde Corolla'nın üretilmesinde emeği geçen tüm Toyota çalışanlarını da dolaylı kutluyor ve teşekkür ediyorum, bu başarı hepimizindir" dedi.



Necdet Şentürk ve Ali Haydar Bozkurt



Ufuk Sandık ve Ali Haydar Bozkurt

“Toyota Proace City” sahnede

Kompakt hafif ticari segmentinin yeni oyuncusu Proace City, İngiltere’de gerçekleştirilecek 2019 Ticari Araçlar Fuarı’nda dünya lansmanı ile ilk kez gösterilecek. Tamamen Yeni Proace City, Toyota’nın hafif ticari araç ürün gamının çeşitliliğini artıracak ve sunduğu geniş yaşam alanı, çekiciliği ile kompakt hafif ticari sınıfının en iddialı modellerinden biri olacak. Proace ve Hilux ile birlikte Toyota’nın hafif ticari pazarındaki gücünü artıracak olan Proace City’nin Avrupa’daki satışı ise 2020’nin başında başlayacak. Proace City, farklı yükleme ve koltuk konfigürasyonlarıyla birlikte



farklı motor seçenekleriyle de her türlü iş ihtiyacını karşılayabiliyor. Proace City 4.4 metre ve 4.7 metre olmak üzere iki farklı uzunlukta sunuluyor. Yolcu taşıyabilen versiyonlar 5 veya 7 koltuklu olarak tercih edilebiliyor. Proace City’nin üstün yükleme kapasitesi ise kısa modelde 3.3 metreküp ve uzun versiyonda Akıllı Kargo opsiyonuyla 4.3 metreküp olarak öne çıkıyor.

Proace City’nin motor seçenekleri arasında 75-130 HP güçlere sahip benzinli ve dizel motorlar yer alırken, 5-6 ileri manuel veya 8 ileri otomatik şanzıman seçenekleri sunuluyor.

Toyota dünyanın en değerli otomotiv markası

Toyota, dünyanın en değerli markaları araştırmasında bir kez daha zirvede yer almayı başardı. Dünyanın en saygın ekonomi dergileri arasında yer alan Forbes tarafından tüm endüstrileri kapsayan “2019 Dünyanın En Değerli Markaları” araştırma sonuçlarına göre Toyota, otomotiv alanında en değerli marka oldu.

Markaların son üç yıldaki kazanımlarının ve endüstrideki başarılarının dikkate alındığı değerlendirmede, Toyota geçen yılki değerini koruyarak 44.6 milyar dolarlık marka değeriyle dikkat çekti.



özgürlüğü sağlayan çözümler üreterek teknoloji konusunda da başarısını ortaya koyuyor.

Dünyanın en değerli otomobil markası seçilen Toyota, 2018 yılında en yakın rakibinden 1 milyon 300 binden daha fazla satış gerçekleştirerek dünyanın en çok tercih edilen otomobil markası da olmuştu. Geçtiğimiz yıl dünya toplamında 8 milyon 91 bin 277 adetlik satış gerçekleştirerek “lider marka” unvanıyla sektördeki gücünü bir kez daha kanıtlayan Toyota aynı zamanda herkes için hareket

Toyota uzaya araç gönderecek

Toyota ve Japonya Uzay Araştırma Ajansı (JAXA), uluslararası uzay araştırmaları için önemli bir işbirliğine imza attı. İlk adım olarak Toyota ve JAXA, hidrojen yakıt hücreli elektrikli otomobil teknolojilerine sahip keşif aracının yapımını hızlandıracak. 2029 yılında gönderilmesi planlanan bu araç ay yüzeyindeki araştırma faaliyetleri için kullanılacak. Araç, sınırlı enerji kaynaklarının olduğu ayda, 10 bin kilometreden daha fazla menzil kat edebilecek.

Astronotlara daha fazla özgürlük ve kolaylık sağlayacak keşif aracı, uzay araştırmalarına da ivme kazandıracak. Uluslararası uzay



araştırmaları, insan faaliyetlerini genişletmek ve sürdürülebilir bir ortam yaratmak adına faaliyetlerini uzayda ve Mars’ta gerçekleştirecek. Araştırmalardaki hedeflere ulaşmak adına robotik misyonlardaki koordinasyonlar, keşif araçlarını kullanan insanların yer alması büyük önem taşıyor.

Toyota ve JAXA’nın geliştirdiği keşif aracı, 6 metre uzunluğa, 5.2 metre genişliğe ve 3.8 metre yüksekliğe sahip. Araçta aynı zamanda 13 metreküplük bir yaşam alanı da bulunuyor. 2 kişilik kapasiteye sahip olan araç, acil durumlarda dört kişilik kapasiteyle kullanılabilir.

Toyota, yeni simülatörüyle e-spor'a destek veriyor

Toyota, dijital oyun dünyasının lider markası Thrustmaster ile işbirliğine girerek e-motorsporlarını yaygınlaştırmak hedefini yeni bir adım daha attı. Tamamen yeni Toyota Gazoo Racing Resmi Simülatörleri, Thrustmaster tarafından sağlanan gelişmiş T-GT direksiyonlarına sahip ve PlayStation 4 Gran Turismo Sport oyununda kullanılıyor. Toyota'nın yeni simülatörleri ilk kez 2018-2019 FIA Dünya Dayanıklılık Şampiyonası sezonunun finali olan Le Mans 24 Saat yarışında kullanılacak.

Toyota Gazoo Racing resmi simülatörleri, Avrupa'daki motorsporları tutkunlarına Toyota organizasyonlarında gerçek yarış heyecanını yansıtacak. Simülatörde kullanılan gelişmiş T-GT direksiyonu, Thrustmaster mühendisleri ve Gran Turismo yazılımcılarıyla yılları süren yoğun çalışmasının sonucu olarak ortaya çıktı. Son derece gerçekçi yarış deneyimini yenilikçi teknolojiyle buluşturan Toyota Gazoo Racing Resmi Simülatörleri, kullanıcılarının limitlerini sonuna kadar zorluyor.



Toyota efsanevi Le Mans 24 saat'te iki yıldır zirvede

Toyota, motorsporları dünyasının en zorlu yarışlarından biri olan Le Mans 24 Saat yarışını iki yıldır üst üste kazanarak çok önemli bir başarıya daha imza attı. Geçtiğimiz yıl tarihinde ilk kez Le Mans 24 Saat yarışını kazanan Toyota, bu yıl başarısını daha da ileriye taşıyarak 2018-19 Dünya Dayanıklılık Şampiyonası'nın (WEC) son ayağı olan Le Mans 24 Saat yarışında "hibrit otomobilleriyle" duble zafer elde etti.

252 bin 500 seyircinin heyecanla takip ettiği ve 24 saat süren dayanıklılık yarışını Toyota'nın 1000 HP'lik iki hibrit yarış aracı teknik sorun



yaşamadan ilk 2 sırada tamamladı. Takımlar Şampiyonu olmasının ardından Toyota, Le Mans zaferiyle birlikte Pilotlar Şampiyonluğu'nu da kazanarak başarısını taçlandırdı.

2018-19 Süper sezonunun sekizinci ve son yarışı olan Le Mans 24 Saat'te, 8 numaralı Toyota TSo50 Hybrid yarış aracıyla galibiyete ulaşan Sebastien Buemi, Kazuki Nakajima ve Fernando Alonso böylece şampiyonanın zirvesinde yer aldı. Zorlu yarışta onları 16.9 saniye ile izleyen 7 numaralı Toyota'da mücadele eden Mike Conway, Kamui Kobayashi ve Jose Maria Lopez oldu.

Toyota ve Subaru elektrikli otomobiller için işbirliği

Toyota ve Subaru, orta ve büyük ölçekli yüzde 100 elektrikli binek araçlar platformu ve C segmenti için yüzde 100 elektrikli SUV model geliştirmek adına bir anlaşmaya imza attı. Her iki marka da güçlü yanlarını ortaya koyarak, iddialı ve çekici elektrikli modeller üretecekler.

Toyota ve Subaru 2005'ten



bu yana geliştirme, üretim ve satış olmak üzere çeşitli alanlarda başarılı işbirlikleri yapmaya devam ediyor. Bu örnekler arasında 2012'de yapılan ve birlikte geliştirilen arkadan itişli Toyota 86 ve Subaru BRZ; Toyota'nın hibrit teknolojisiyle yapılan ve Amerika'da satışa sunulan plug-in hibrit Subaru Crosstrek Hybrid gibi modeller bulunuyor.

Yeni Corolla ve Yeni RAV4'e Euro NCAP'ten 5 yıldız

Toyota, "Sıfır Kaza" hedefi paralelinde güvenlik konusundaki çalışmalarına ara vermeden devam ediyor. Yeni Toyota Safety Sense 2 sistemini Corolla'nın tüm hibrit versiyonlarında ve RAV4 modellerinde standart olarak sunan Toyota, kullanıcılarını ileri güvenlik teknolojileriyle koruyor. Bu yılın başında tanıtılan Yeni Corolla ve Yeni RAV4, her türlü şartlara karşı geliştirilen en yeni güvenlik sistemleriyle, 2019 Euro NCAP testlerinden en üst seviye olan "5 yıldız" almayı başardı. Zorlu Euro NCAP testlerinde elde edilen bu başarı, Toyota'nın altyapısını



sağlayan TNGA (Toyota Yeni Global Mimarisi) platformu ile Toyota Safety Sense sisteminin yüksek verimliliğini bir kez daha kanıtladı. Toyota'nın üstün araç geliştirme yolunda güç



ünitelerinin ve araçlarının kullandığı altyapıyı sağlayan TNGA platformu ve en gelişmiş güvenlik sistemini sunan Toyota Safety Sense ile kaza riski minimuma iniyor.

Toyota Yaris 1.5



YAZI ÖZERK IHLAMUR

FOTOĞRAFLAR ALP EMRE GÖKSEL



Toyota'nın küçük sınıf temsilcisi Yaris, geçirdiği makyaj operasyonu ile bakalım sınıf liderlerine yaklaşabilmiş mi?



Yaris kaputu altında 1.5 lt'lik 110 HP gücünde bir motora yer veriyor. Gücünü ise yere, 7 kademeli Multidrive S tam otomatik şanzımanla aktarıyor.

Toyota'nın 1998 yılından beri ürettiği küçük sınıf temsilcisi Yaris; kompakt boyutları, kolay kullanımı ve ekonomik motorlarıyla 2000'lerin ortalarına kadar sınıfının en çok tercih edilen modellerinden biri olmayı başarmıştı. Fakat rakiplerinin geliştirdiği yeni teknolojiler, küçük hacimli turbo motorlar ve sürüş dinamiklerini yakalamaktan için Toyota, Yaris için gaza biraz daha fazla basmaya başladı. Ve sonuç olarak karşımıza hem konforlu hem de daha teknolojik bir Yaris çıktı.

Yaris makyajla birlikte yeni bir ön yüz kavuşmuştu. Dünya Ralli Şampiyonası'nda yer alan versiyondan ilham alınan ön taraf, Yaris'e daha sportif bir görünüm katmış. Arka tarafta ise yeni bagaj kapağı ve güncelenen stop tasarımı dikkat çekiyor.

Kabine geçtiğimizde de bir dizi yenilik görüyoruz. Mavi ve kırmızı gibi yeni kabin renkleri sunuluyor. Kullanılan malzeme kalitesi ve işçilik de eskiye göre çok daha iyi.

7 inçlik dokunmatik ekranın arayüzü kolay anlaşılır ve ekrandaki kısayollara çabuk bir şekilde alışıyorsunuz. Göstergelerin ortasında

bulunan 4.2 inçlik TFT ekran ise çözünürlük olarak başarılı.

Yaris'in kaputunun altında, 1.33 litrelik atmosferik motorun yerine artık 1.5 litrelik motor sunulmaya başlandı. 110 HP güç üreten motor performans konusunda yeterli gücü sunuyor. Rakiplerinin düşük hacimli motorlarını performans konusunda yakalayan ünite, yakıt tüketimi konusunda sınıf standartlarını yakalamış.

Multidrive S isimli CVT şanzımanla combine edilmiş versiyonda ortalama tüketim değeri 4.8 lt/100 km olarak verilmiş. Biz şehir içi kullanımda ortalama 6.5 lt/100 km tüketim değeri tutturmayı başardık. CVT şanzımanın karakteri gereği devirli kullanılmayı seven motor, şehir dışı kullanımlarda dahi sizi sıkıntıya sokmayacak bir performans sunuyor. Yaris, motor konusundaki gelişimini konfor anlamında da devam ettiriyor. Donanım olarak zenginleşen Yaris'te artık Toyota Safety Sense sistemi sunulmaya başlandı. Ön çarpışma önleyici, şerit takip sistemi ve otomatik yanan uzun farların içinde yer aldığı sistem, güvenlik konusunda Yaris'in elini güçlendiriyor.



Yola çıkaracak indirimlerle sunulan zengin araç filosu

Sedan, hatchback, SUV araç gibi değişik boyutlara ve kapasitelere sahip olan alternatiflerin tümünü manuel veya otomatik vites, benzinli ya da dizel seçenekleri ile GRS CAR'ın geniş araç filosunda bulabilirsiniz. Ayrıca Türkiye genelindeki 45 ofisimizden dilediğinize avantajlı kampanyalar ile sahip olabilirsiniz. GRS CAR, gerek yerel, gerek yabancı firmalarla yaptığı anlaşmalar sayesinde müşterilerine kiralık araç süresinin uzatılması, indirimli fiyatlar gibi cezbedici fırsatlar sunuyor. Böylece araç kiralamayı çok daha çekici bir hale getiriyor. Siz de GRS CAR'ın dünya standartlarındaki rent a car hizmetinden yararlanarak kiralık araç konusundaki memnuniyetinizi üst seviyelere taşıyabilirsiniz.

Müşteri Memnuniyet Politikamız

- Sorularınız, talepleriniz ve eleştirileriniz için web sayfamız üzerinden iletişim formu aracılığı ile ve hafta içi



08.30-18.00 saatleri arasında iletişim merkezimizden (444 95 05) bize ulaşabilirsiniz.

- Başvurularınız herhangi bir ücret almadan, adil, tarafsız ve eşit olarak değerlendirilmektedir.
- Kişisel bilgileriniz kesinlikle hiçbir amaçla üçüncü şahıslarla paylaşılmamaktadır.
- Şirket politikaları ile yasal uygulamalar çerçevesinde uygulanabilir

çözümler sunmaya; ihtiyaçlarınızı karşılamaya ve haklarınızı her zaman korumaya özen göstermekteyiz.

- Sorularınız, talepleriniz ve eleştirileriniz kayıt altına alınarak, çözüm önerileri ve alınan kararlar gerekçeleriyle açıklanır.
- Sizlerden gelen her türlü geri bildirimi, ürün ve hizmetlerimizin kalitesi ve iş süreçlerimizin iyileştirmesini sağlayacak şekilde değerlendiriyor; mükemmel hedefleyerek müşteri odaklı bir yaklaşım benimsiyoruz.

GRS CAR - Trabzon



Firmanızdan biraz bahseder misiniz?

Firmamızı 2012 yılında Trabzon'da DCH adı ile kurduk. Yoğunlukla Trabzon olmak üzere Doğu Karadeniz'in tamamında oto-alım satım ve kiralama sektöründe faaliyet gösteriyoruz.

GRS CAR hakkındaki düşünceleriniz?

GRS CAR, oto kiralama sektöründe Türkiye'nin tamamen yerli ve milli gücü olarak her geçen gün kendini geliştiren ve teknolojiye ayak uyduran güçlü bir marka. Gelişen teknoloji ile beraber hem ulusal pazarda hem de uluslararası pazarda kendini kabul ettirmiş bir isim. Marka

bilinirliği oldukça yüksek olan GRS CAR ile partnerlik yapmaktan mutlu ve gururluyuz. GRS CAR olarak henüz kiralama sektöründe yeni bir marka olmamıza rağmen çok ciddi bir yol almış durumdayız.

Türkiye’de araç kiralama sektörü ile ilgili neler düşünüyorsunuz?

Mevcut piyasa şartları göz önüne alındığında araç satın alım gücünün düştüğü aşikârdır. Bu durum ise tüketiciyi kiralamaya itmektedir. Gerek kurumsal gerek bireysel olarak yapılan kiralamalarda her yıl, bir önceki yıla oranla artış göstermektedir. Özellikle tüketici tarafından güvenilir olarak kabul edilen firmaların sayısı arttıkça talep ve tüketim artmaktadır. GRS CAR ailesi olarak hem bireysel kiralamada hem de kurumsal kiralamalarda bu pazarın liderliği konusunda hedefimizden sapmadan sağlam adımlarla ilerlemeye devam ediyoruz.

2019 yılından beklentileriniz nelerdir?

2019 yılı için geçmiş yılları da göz önüne alarak özellikle Haziran ayının sonundan itibaren çok ciddi bir yoğunluk bekliyoruz. Trabzon Havalimanı'na günde 12 adet direkt yurt dışı uçuşu ve yaklaşık olarak her gün 60 civarı direkt yurt içi uçuşu olacaktır. Bu durum da 2019 yılı için hedeflerimizi tamamlayabilmek adına bize motivasyon kaynağı olmuştur. GRS CAR bölgenin en güçlü firmalarından biri olarak 2019 yılının başarılı ve hedeflerini tamamlamış bir şekilde kapatabilmek için tüm müşterilerimize 7 gün 24 saat hizmet veriyoruz.

Son olarak eklemek istediğiniz bir şeyler var mı?

GRS CAR Trabzon olarak tüm ofislerimize 2019 yılının bol kazanç, sağlık ve huzur getirmesini temenni ediyoruz. Birlikte daha büyük bir aileyiz...

Tekne sahibi olmanın **Akıllı** yolu

Reklam

Teknenin 1/6 sını Satın Al
Yıllık Masrafın 1/6 sına Katıl
Yılda 8 Hafta Tekneyi Kullan



ortaktekne.com

GRS SİGORTA



Alacak Sigortası nedir?

Değerli Gürses Otomotiv Grubu müşterilerimiz,

2018 yılı gerek otomotiv gerekse sigortacılık alanında tüm tahminlerin altında kalan bir yıl oldu. Bunun en büyük nedenlerinden bir tanesi döviz kurlarında yaşanan artış, bir diğeri de tahminlerin üzerinde gerçekleşen enflasyon oranı idi. Bir de bunlara faiz oranlarının artışı eklenince araç satışlarında bir önceki yıla göre yaklaşık %30 luk bir düşüş oldu.

Sigortacılık sektörü için de durum çok da farklı değildi. Sigorta sektörünün lokomotifi olarak kabul edilen otomotiv satışlarındaki

düşüş, sigorta prim rakamlarının da azalmasına yol açtı. Her ne kadar bazı branşlarda artış yaşanmış gibi gözükse de enflasyon etkisinden arındırılmış rakamlar bize azalmayı daha net gösteriyor.

2019 yılında ÖTV indirimi 6 ay devam etmiş olsa dahi, faiz oranlarının hala yüksek olması, istenilen rakamlara ulaşmak için her zamankinden daha çok çalışmamız ve müşterilere daha fazla dokunma gerekliliğini de karşımıza çıkıyor.

Bu dönemde yeni web sitemizi www.grs-sigorta.com'u sizlerin beğenisine sunuyoruz. Yeni web sitemiz aracılığı ile aklınıza takılan sorularınız için bizimle canlı chat yapabilir

veya poliçe vade bilgilerinizi sitemize girerek takibi bize bırakabilirsiniz. Bu şekilde size sadece arkanıza yaslanıp en uygun fiyatı almak ve profesyonel danışmanlarımızın güvenini yanınızda hissetmek kalır. Aynı zamanda üç plazamızın servis bekleme noktalarında yine web sitemize girerek bu işlemlerinizi hızlı ve zahmetsizce yapabilirsiniz.

Dördüncü sayımızda da, sizlerin dikkatini çekeceğine inandığımız konuları incelemeye devam ediyoruz. Bu sayımızda; Ocak ayı içerisinde tanıtılan ve acenteliğimiz aracılığı ile de düzenlenebilen "KOBİ'lere Yönelik Devlet Destekli Ticari Alacak Sigortası Sistemi" den bahsedeceğiz.



(0212) 429 39 00



Alacak Sigortası nedir & Sıkça Sorulan Sorular

- Firmaların yapmış olduğu, herhangi bir teminata bağlanmamış vadeli satışlardan doğan borcun ödenmeme riskini teminat altına alan sigorta ürünüdür.
- Kredi limiti tahsis edilmiş bir alıcının iflas, konkordato, tasfiye, vb. hukuki durumlar ile temerrüde düşmesi teminat altındadır.

Hangi satışların kredi sigortası teminatı altındadır?

- Peşin, kredi kartlı, bankanın teminatı (teminat mektubu, DBS, teyitli akreditif, vb) altında olmayan satışlar ile yurtiçinde kamu kurumları haricindeki satışlar,
- Açık hesap, mal mukabili ve vesaik mukabili (çek ve senet dahil) satışlar,
- Vadeli faturalı satışlar,
- Tüzel kişiliklere (şahıs şirketi, adi ortaklık, vb dahil) yapılan satışlar.
- Devlet Destekli Ticari Alacak Sigortası'nın hedef kitlesini, yurt içi yıllık net satış hasılatı ya da mali bilançosu 25.000.000 TL'yi aşmayan KOBİ'ler oluşturmaktadır.
- Prim , Sigortalananabilir ciro ile müşterinin seçmiş olduğu vade aralığına tekabül eden prim oranının çarpılması ile elde edilmektedir.
- Sigorta talebinde bulunan firmaların sigortalananabilir cirosunun asgari %50'sini oluşturan ve ciro büyüklüğüne göre büyükten küçüğe doğru sıralanan alıcılar için limit tahsisi yapılır. Sigortalı adayı firma dilerse daha fazla sayıda alıcısı ve hatta tüm portföy için kredi limit çalışması yaptırabilir.

Ticari Alacak Sigortasının Faydaları

- Müşterilerini analiz edip, finansal durumlarını izleyerek şirketin risk yönetimine katkı sağlar.
 - İşletmeyi öngörülmeven tahsilat problemlerine karşı koruyarak, finansal yapısını güçlendirir.
 - Bilançonun aktif kalitesini yükselterek bankalar ve finansal kuruluşlar nezdinde kredibilitesini artırır.
 - Şirket yönetiminin alacak sorunlarını bir kenara bırakarak asıl faaliyet alanına odaklanmasına yardımcı olur.
 - Yeni müşteriler bularak satışları artırmaya ve şirketin büyümesine katkı sağlar.
 - Sorunlu alacaklarla ilgili hukuki takip işlemlerini sigorta şirketinin avukatları işletme adına yürütür.
- Eğer siz de kaliteli hizmet almak istiyor ve bunu yaparken de yüksek fiyatlar ödemek istemiyorsanız, sizleri GRS Sigorta noktalarına bekliyoruz.



AKSigorta

Allianz

ANADOLU
SİGORTA

AXA SİGORTA

ERGO

EUREKO
SİGORTA

Groupama
Sigorta

GÜNEŞ SİGORTA

HALKSİGORTA

KORU SİGORTA

Liberty
Sigorta

MAPERE

SOMPO JAPAN
SİGORTA

UNI'CO
UNITED INSURANCE COMPANY

Yenilikler ile yolumuza devam ediyoruz

Gürses Kurumsal olarak bir yandan da amiral gemimiz olan ALTUS ile müşterilerimize hizmet etmeye devam ediyoruz. Diğer taraftan bünyemize kattığımız yeni markalarımız ile 2018 yılında yaşanan ani döviz dalgalanmaları ve ekonomik koşullardaki sıkışmalar ülkemizdeki ticaret hayatını olumsuz etkilese de, Gürses Kurumsal olarak iş ortaklarımızla imkanlarımızı maksime etmeye çalışıyoruz. Dengelenme sürecinin sonlarına yaklaştığımızı düşündüğümüz bu zaman diliminde varoluş ilkelerimizden olan kaliteli hizmet, esnek çalışma şartları, yenilikçilik ve müşteri

memnuiyetine ödün vermeden devam ediyoruz.

Yenilikçilik ilkemiz dâhilinde hayata geçirdiğimiz son projemiz olan “İŞ YERİ SİGORTASI” sektörde büyük rağbet gördü. Yüksek katılım sağladığımız projemiz, bayilerimizin depo ve işyerini yangın hırsızlık gibi olaylarda koruma altına amaçlayarak takdir topladı. Bir diğer uygulamamız olan, karşılıklı kazanca dayalı prim kampanyalarımız ile de müşterilerimizde gelen olumlu dönüşlerden dolayı ayrı bir değer ve hareket kattığımızı düşünüyoruz. Son olarak da Shell ticari satışlar ile yürüttüğümüz projemiz ile

müşterimize sağladığımız indirimli yakıt ikmali ile sektörümüze yenilik katarak bu yıl pek çok ilke imzamızı attık.

ALTUS ile çıktığımız yolda ürün yelpazemiz her geçen gün daha da genişliyor. 2019 yılı hedeflerimizden bir tanesi de beyaz eşya satışında yakaladığımız başarıyı KEA ürünlerde de devam ettirmek. Hepimizin evlerinin vazgeçilmezi olan, yıllardır tüm önemli ve özel günlerin en değerli hediyesi olan KEA ürünlerde Koç Grubu tarafından yapılan yenilikler ile büyüyen ürün gamımızla ALTUS markamızla sizlerle daha çok buluşacağımıza eminiz...

Gürses kurumsal ailesi geleneksel iftar buluşması



Her sene gelenekselleşen Gürses Kurumsal iftar yemeğinin ikincisi, büyük bir katılımı ile yaklaşık 500'ün üzerinde misafirle gerçekleştirildi. İftar yemeğine olan yüksek katılımdan dolayı tüm dostlarına teşekkürlerini sunan Gürses Kurumsal yetkilileri, iftar yemeğine katılmaktan onur duyduklarını belirttiler. İftar

yemeğine, Beşiktaş Yıldız Parkı içerisinde yer alan Malta Çadır Köşk'de nefis lezzetler ile yeşilin buluştuğu İstanbul'un bu nezih mekanı ev sahipliği yaptı. Geleneksel iftar yemeğinde değerli dostlarıyla bir arada olmanın mutluluğu, güzel sohbetlerin eşliğinde geçirilen keyifli bu ramazan akşamı tadının damaklarda kaldığı söylendi.

Altus

inverter klimalar
serinlikten

iyi anlar

444 0 888

Arçelik
Servis
Garantisi



altus.com.tr



A++



GÜRSES
KURUMSAL

GÜRSES KURUMSAL A.Ş

Birlik mah. M. Akif İnan Cad. No:4 Gürses Plaza K:2 Esenler / İstanbul

Tel: +90 212 429 40 00 • gurseskurumsal.com.tr



444 0 888

altus.com.tr

f /altustr

ALTUS

Altus

derin dondurucular
her mevsim tazelikten

iyi anlar

444 0 888

Arçelik
Servis
Garantisi



altus.com.tr



GÜRSER
KURUMSAL

GÜRSER KURUMSAL A.Ş.

Birlik mah. M. Akif İnan Cad. No:4 Gürses Plaza K:2 Esenler / İstanbul

Tel: +90 212 429 40 00 • gurseskurumsal.com.tr



Arçelik
Servis Garantisi

444 0 888

altus.com.tr

f /altustr

 **ALTUS**

Miele

YÜKSEK PERFORMANS, KUSURSUZ TEMİZLİK.

Miele Elektrikli Süpürgeler!

Miele. Immer Besser.



FİLOMOBİL KURUMSAL (0212) 431 96 00



Shell Filo çözümleri 2019 Premium Reseller Zirvesi Antalya'da gerçekleşti



Türkiye'nin "ilk taşıt tanıma sistemi" ünvanına sahip olan Shell Taşıt Tanıma Sistemi, sektördeki 21. yılını geride bırakırken sadece bir yakıt tedarikçisi olmanın ötesinde firmaların çözüm ortağı oluyor ve bunu öncü bayileriyle başarıyor. Bu bağlamda Shell, stratejik iş ortakları olarak gördüğü Premium Bayilerini desteklemek amacıyla kapsamlı programlar hazırlıyor. Shell Ticari Filo ekibinin Antalya'da gerçekleştirdiği "Premium Reseller Satış Zirvesi", akaryakıt pazarında önemli bir paya sahip olan Shell Ticari Filo Operasyonlarını geleceğe taşıyacak olan Premium Bayi ailesi ile 2019 hedeflerini paylaşmak ve onlara destek olacak programlarını tanıtmak amacıyla organize edildi.

Shell filo çözümleri Türkiye Direktörü Mehmet Ünal'ın konuşmasıyla açılan toplantı kapsamında; global-parkende satışlar ve filo çözümleri, 2018 akaryakıt pazarı ve 2019 hedef ve beklentiler üzerine başladı.

Ardından Ülke Kredi Müdürü Hikmet Tamer, sunumuyla finans piyasaları hakkında birçok bilgiye yer verdi.

Bayi Kanalı İş Geliştirme Müdürü olan Cankat Kırçalı ile Premium Reseller kavramı ve kriterleriyle ilgili iş süreci vb. konularda bilgilendirmelerde bulundu.

İndirekt Kanal İstanbul Bölge Müdürü Demet Hanım ise enerji sektörüne dair 8 farklı akaryakıt pazarıyla ilgili açıklamalar yaptı. Dünyadaki petrolün durumu ve enerji kaynakları konusunda bilinmeyen birçok farklı bilgiyi anlatan bir sunum gerçekleştirdi.

Gecenin sonunda 2018'in kazananları başlıklı ödül töreninde, çalışma arkadaşlarımızdan 2018 takım liderleri Fuat Atasoy birinciliği, satış temsilcilerinde Hasan Geçgin birinciliği, ofis satışlarında da Çağla Çay dereceye girerek ödülleri Mehmet Ünal ve Marmara Bölge Müdürü Barış Diken'in elinden aldılar.

Shell'in Polonya ve Macaristan yetkilileri Filomobil'i ziyaret etti



Geçtiğimiz günlerde Shell Polonya'dan Lukasz Klamba ve Shell Macaristan'dan Attila Egyed, Filomobil'i ziyaret etti. Shell Türkiye Filo Çözümleri distribütörlüğündeki başarıları, ticari akaryakıt, taşıt tanıma pazarını, müşteri yönetimindeki tahsilat vade ve CRM gibi önemli konuların ele alındığı bir dizi toplantı gerçekleştirdi.

Bay Klamba ve Bay Egyed,

kendilerinin faaliyet ülkeleri olan Polonya, Baltık, Ukrayna, Macaristan ve Romanya'dan örnekler vererek, Filomobil'in Türkiye'deki iş modelini, müşteri ilişkileri yönetim tarzını ve müşterilere yaşatılan deneyimi Filomobil'den dinleyerek orada uygulama çalışması içerisinde olduklarını iletiler.

Toplantıya Shell Filo Çözümleri'nden Barış Diken ve Demet Güven'de eşlik ettiler.

SHELL PRATİK KART NEDİR?

Shell'in yeni ödeme metodu Shell Pratik Kart; **sadece yakıt alımlarında geçerli** olmak üzere, bakiyesi önceden **Filomobil'e** ödenen ve ödeme evresini pratik hale getiren bakiyeli bir yakıt kartıdır. Kurumsal müşterilerimizin; iş ortaklarının, distribütörlerinin ve/veya bayilerinin dönemsel yakıt alımı ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla bakiye yüklü olarak verilen şifresiz bir karttır.

Anlaşmalı **1000'e yakın Shell istasyonunda geçerli olan** Shell Pratik Kart, inaktif olarak gönderilir ve kartlar teslim alındıktan sonra web sitemiz üzerinden kullanım için aktif hale getirilir.

Başvuru için; www.filomobil.com.tr veya **(0212)431 96 00**



Tatil dostu 10 teknolojik aksesuar

Tatil dostu teknolojik ürünler ile tatil keyfini katlamak için, şarj teknolojilerinde global lideri ve akıllı yaşam teknolojilerinde inovasyonun öncüsü Anker, daima kullanıcıların yanında. Soundcore, Eufy, Nebula ve Roav markalarıyla Anker, tüketicilerin ihtiyaç duyduğu kaliteli, yüksek performanslı ve akıllı ürünleri kullanıcılara sunuyor.

Taşınabilir Powerbank



Powerbank'larda en önemli nokta batarya kapasitesi ve hızlı şarj teknolojisidir. Bu noktada sıradan Powerbank'lara göre 2 kat

daha hızlı dolabilen, hızlı şarj ve Power Delivery protokolünü destekleyen, Anker PowerCore Speed 20000 mAh PD Taşınabilir Şarj Cihazı, prizlerden uzak durmanızı sağlayacak Powerbank'lar arasında iyi bir alternatif.

Gürültü önleyici kulaklık



Gürültü önleyici (noise-cancelling) kulaklıklar, gürültü kirliliği

konusunda tüketicinin imdadına yetişiyor; huzurlu ve keyifli bir seyahat deneyimi yaşamak isteyenlerin öncelikle tercih ettiği tatil dostu ürün oluyor. SoundCore Space NC, kablolu modda 50 saate, kablosuz modda ise 20 saate kadar kullanım süresi sunuyor ve üst düzey kalitesiyle yüksek fiyatlı modellere meydan okuyor.

Araç içi güvenlik kamerası



Sosyal medyada paylaşılan yol hikâyelerinin kahramanı

araç içi kameralar, yol güvenliği için de ihtiyaç halini aldı. Uzun süren tatil yolculuğunuzda güvenliğinizi için aracınızda araç içi kamera bulundurmalısınız. Roav'ın DashCam C1 model araç kamerası; NightHawk Vision teknolojisi, dahili Wi-Fi, özel uygulaması ile gece net 1080p kayıt olanağı sunuyor.

Taşınabilir Bluetooth hoparlör



Tatil köyünde, sahilde ve benzer dış mekânlarda kullanabileceğiniz taşınabilir hoparlörler, müzik dinleme sürecinin kesintisiz devam etmesini mümkün kılıyor. Soundcore Flare Bluetooth Hoparlör, IPX7 Dayanıklılık sertifikasıyla yağmurlara ve su sıçramalarına karşı dayanıklı olduğunu gösteriyor.

Araç içi şarj cihazı



Şehirlerarası tatil yolculuğunda özellikle navigasyon uygulamasını kullanıyor ya da online dijital müzik platformlarından müzik dinliyorsanız mobil cihazların pil durumu sıkıntı yaratabilir. Bu gibi durumlarda araç şarj cihazı varsa telefonunuzun ve tabletinizin bataryası dert olmaktan çıkar.

USB dönüştürücü kablo



Hem USB bağlantısı sağlayarak görüntü aktarımı yapmak hem de cihazınızı şarj edebilmek kablo karmaşası olmadan da mümkün. Tatilde ölümsüzleştirdiğiniz anları başkasına aktarabilmek ve bunu yaparken şarj sorunu yaşamamak için USB-C - Lightning kablosu edinmelisiniz.

Akıllı baskül

Havuz, deniz, gezilecek yerler derken sağlığınıza için kontrolü elden bırakmamalısınız. Anker Eufy BodySense Akıllı Bluetooth Tartı, Baskül - Vücut Yağ Ölçer ile ölçümlerinizi takip ederek karşılaştırabilir ve acil önlem alabilirsiniz.



Araç şarjı ve araç bulucu



Yabancı olduğunuz bir yerde tatil sırasında aracın yerini bulamamanız tatil keyfinize gölge düşebilir. Oysa Anker Roav Smartcharge

F2 Akıllı Araç Bulucu sahibiyse akıllı telefonunuzda bulunan uygulama üzerinden aracınızın nerede olduğunu anında öğrenebilirsiniz. Üstelik telefonunuzdaki şarkıları Bluetooth ile aracın ses sistemine yönlendirerek kesintisiz müzik keyfi yaşayabilirsiniz.

Akıllı taşınabilir projeksiyon cihazı



Sinema keyfini tatilde doyusya yaşamak için mini projeksiyon Nebula Capsule'den

yardım alabilirsiniz. Geleneksel projeksiyon makinelerinin özelliklerini yalnızca bir kola kutusu büyüklüğündeki gövdesinde toplamayı başaran portatif projeksiyon, akıllı telefon ve bilgisayarlara kolayca bağlanıyor. Tek şarjla 3,5 saat video oynatabiliyor; 8 GB dahili hafızasıyla yarı yolda bırakmıyor.

Kablosuz Bluetooth kulaklık



Doğayı keşfe çıktığınızda müzik keyfini de kesintiye uğratmamak için tatile çıkmadan önce seyahat çantanıza Bluetooth kulaklık koymayı unutmalısınız.

İnsan kulağının işitme sınırının ötesinde sesteki ses yüksekliği işitme hasarına yol açabilir. Kablosuz kulaklıklar bu noktada büyük avantaj sunuyor. Soundcore Liberty Air ile kalabalık ortamlarda bile kristal berraklığında görüşmeler yapabilirsiniz.

TERGAN



tergan



terganmoda

tergan.com.tr



Tergan Deri akaryakıt çözümlerinde **Filomobil** 'i tercih etmiştir. Kendilerine teşekkür ederiz.

Deniz, güneş, heyecan, huzur...

Seyşeller

Maviyle yeşilin en canlı tonları, tropikal lezzetler, vahşi doğa, büyülmüş manzaralar... Hazırlanın, Seyşeller'e gidiyoruz. Palmiyelerin gölgesinde saatlerce tembellik yapabilir, bakir kumsallarda inzivaya çekilebilir, ormanda macera peşine düşebilir ya da su sporlarıyla okyanusu keşfe çıkabilirsiniz. Bu adalarda hepsi mümkün.

YAZI ANIL KÖPRÜLÜ

Su Seyşeller olarak kısalttığımız Seyşel Adaları, Hint Okyanusu'nda, 96 bin nüfuslu ve 115 adadan oluşan bir cennet ülke. Sadece üç adası yerleşime açık. Ülkenin en büyük adası Mahe. Halkın büyük bölümü Mahe başta olmak üzere Praslin ve La Digue Adaları'nda yaşıyor. Biz de pek çok turist gibi konaklamak için kendimize Mahe Adası'nı seçiyoruz. Seyşeller'i diğer tropik adalardan ayıran en önemli özelliği dünyada mercan-granit ve kayalıklardan oluşan tek okyanus ada takımı olması. Ada sahilleri boyunca uzanan, elle yoğrulmuş gibi duran açık renk kayalar, her bakışta insanı büyülüyor. Burası dünyanın başka yerinde göremeyeceğiniz tropikal kuşların da anavatanı. Atacağınız her adımda size cenneti anımsatacak doğa güzelliğine sahip. Mavi ve yeşilin en canlı renkleriyle karşılaşacağınız Seyşeller'e en az dört, beş gün ayırmanızı öneriyorum.

Merhaba Seyşeller

Türkiye'ye direkt uçuşla sekiz saat uzaklıktaki Seyşeller Cumhuriyeti Türk vatandaşlarından vize istemiyor. Havalimanında, otel rezervasyonunuz ve dönüş biletinizle kısa bir işlemden sonra bu cennet ülkeye giriş yapabilirsiniz. Havalimanı sizi tam bir tatil adasına geldiğinizi hatırlatır cinsten; minicik, oldukça lokal ve işlem kontuarları açık havada konumlanmış. Vize kuyruğu, dünyanın dört bir yanından adaya tatile ya da balayına gelmiş çiftlerle dolu. Herkesin yüzünde o benzer huzur dolu ifade.

Türkiye ile Seyşeller arasında sadece +1 saat fark var. Jetlag olmamanın keyfi bir başka. Adanın para birimi Seyşeller Rupisi. Pek çok yerde Dolar ve Euro'yla da ödeme yapabilirsiniz. Ayrıca, adanın her yerinde döviz bürolarında, bazı marketlerde ve bankalarda rahatlıkla döviz bozdurabilirsiniz. Ciddi bir kur farkı yok. Resmi dilleri İngilizce, Fransızca ve Seyşeller Kreolu. Kreol kelimesi adada her yerde karşınıza çıkıyor. Kreol dili, Afrika ve Amerika kıtalarında, sömürgeci ülkenin diliyle yerel dilin veya getirilen kölelerin dilleriyle karışımından



oluşuyor. İletişim bu ülkede oldukça kolay. Herkes gayet anlaşılır bir aksanla İngilizce konuşuyor. Ayrıca, Seyşeller halkı şaşırtacak seviyede yardımsever ve sıcakkanlı. Ülkeye gelirken kafamda oluşan "Afrika Ülkesi" çekinceleri alana iner inmez yok oluyor. Seyşeller, Ekvatora yakın olmasına rağmen çok sıcak bir iklimte sahip değil. Sıcaklık yıl boyu ortalama 25-32 derece. Bu da tatil sezonunu 12 ay yapıyor. Ocak ayı en yağışlı, temmuz ve ağustos en kuru aylar. Biz ağustos ayında seyahat etmemize rağmen gece ve sabah erken saatlerde muson yağmurlarına yakalanıyoruz. Akşamlarıysa sıcaklık rahat bir uyku çekmeye yetecek kıvama geliyor. Bu arada küçük bir hatırlatma; adada elektrik sistemi 240 volt. İngiliz tipi üçlü girişli prizler kullanılıyor. Yanınızda adaptör bulundurmanızda fayda var.

Adada ulaşım

Seyşeller Adası sahil şeridi dışında engebeli bir yapıya sahip. Yollarsa dağların arasından geçtiği için oldukça dar ve virajlı. Trafik sağ şeritten işliyor. Tüm bunlar biz turistler için araç kiralamayı riskli bir hale getiriyor. Direksiyonda

kendinize güvenmiyorsanız, adayı toplu taşıma ya da taksiyle gezmenizde fayda var. Taksiler ülkemize kıyasla oldukça maliyetli. Toplu taşımadaysa otobüsler mükemmel bir sisteme sahip. Adanın her yerine ulaşabileceğiniz, tam vaktinde kalkan fanlı otobüsler var. Sadece 2 Rupee'ye kolaylıkla seyahat edebilirsiniz. Bizse araç kiralama riskini alıyoruz. Beş günü sorunsuz atlatsak da şoför olarak hayatımdaki en tehlikeli ve heyecanlı sürüş deneyimlerini burada tecrübe ediyorum. Araçla ana adada ulaşım bir noktadan diğerine en az 30 dakika ile bir saat arasında değişiyor. Ve bu süre bitmek bilmiyor. Ulaşım seçiminiz ne olursa olsun, yol boyunca hiçbir yerde görmediğiniz mavinin tüm tonları, tropikal bitki örtüsü ve eşsiz deniz manzaralarıyla karşılaşacaksınız.

Konaklama

Her bütçeye uygun konaklama sunan Mahe Adası, aktivitelerinin de fazla olması sebebiyle pek çok ziyaretçinin ilk tercihi. Biz Seyşeller'de kaldığımız altı günün tamamını Mahe Adası'nda geçirsek de, ziyaretçilerin bazıları iki, üç günü Mahe Adası'na ayırdıktan sonra, La



Diegue ve Praslin Adaları'na geçip daha sakin birkaç gün geçirmeyi tercih edebiliyor. Ayrıca aklınızda olsun, adada tüm konaklamalar oda + kahvaltı şeklinde. Öğle ve akşam yemekleri size ait.

Ne yenir?

Lokal yiyecek olarak her yerde karşınıza çıkacak olan Hindistancevizi ve köri ağırlıklı Kreol mutfağını mutlaka deneyin. Deniz ürünleri ve balık çeşitlerini de mutlaka tatmalısınız. Paket servis "take away" ve sokak yemekleri de çok meşhur. Plaj kenarlarında enfes barbeküler yapan satıcılar var. Gözünüze kestirdiğinizi çekinmeden deneyin. Adanın yerel bir de birası var: Seybrew. Hemen hemen hiçbir üretimi olmayan adada, bir bira fabrikası ve üretimi olması bize çok eğlenceli geldi.

Bunları yapmadan dönmeyin

Başkent Victoria'ya gidin Burası dünyanın en küçük başkenti Victoria. Biz bunu duyunca biraz fazla hızlı davranmış olabiliriz. Mahe



Ada'sının doğusundaki başkenti gezmek 45 dakikamızı alıyor. Başkent ismini Kraliçe Victoria'dan alıyor ve sadece iki tane trafik ışığına sahip. Victoria şehrinin merkezinde yer alan ve sembolü olmuş saat kulesi, Londra'daki Big Ben saat kulesinin minik bir kopyası gibi. Başkentte ziyaret edilebilecek bir diğer nokta da Hindu Tapınağı ve Sör Selwyn-Clarke Pazarı. Pazarda daha önce görmediğiniz bin bir çeşit tropik meyvelerden, denizden sabah çıkmış taptaze balık çeşitlerine ve vanilya, tarçın, yıldız anason, müskat, zerdeçal gibi yerli üretim baharatlardan satın alabilirsiniz. Serinlemek ve susuzluk gidermek için adada her yerde karşınıza çıkan Hindistan cevizi suyuyla rahatlamaksa çok egzotik.

Plajları keşfedin Bu adada kendi plajınıza sahip olabilirsiniz. Yeter ki sahil boyunca konumlanmış eşsiz manzaralı minik koylara dikkatlice bakın. Çünkü sadece Mahe Adası'nda 60'tan fazla plaj var. Birçoğu bakir. Bu plajlarda ne müzik, ne de loca arayışınız olmasın. Adanın en popüler plajı, aynı

zamanda müthiş gün batımıyla bilinen Beau Vallon. Port Launay da durgun bir suya ve ince kumlara sahip diğer alternatif. Sahilinde yürüyüş yapmak da çok keyifli. Anse la Mouche Plajı da dingin turkuaz rengi suyu, yumuşacık kumlarıyla benim favori plajım. Gün batımı da efsane. Biz yapamadık ama eğer vaktiniz varsa Mahe'den feribotla Praslin ve La Digue Adaları'na geçerek, dünyanın en güzel plajları arasında ve UNESCO Dünya Mirası Koruma Listesi'nde yer alan sularda yüzebilirsiniz. Önerilerim: Praslin Anse Lazio Plajı ve La Digue Adası'ndaki Anse Source D'Argent. Atacağınız her adım bir keşif olacağı için kendi plajınızı keşfedebilirsiniz.

İster dalış yapın, ister tekne turuna çıkın Seyşeller özellikle denizaltı güzellikleriyle de meşhur bir nokta olduğu için buralara kadar gelmişken dalış turuna katılmadan olmaz. O da olmadı bizim gibi günübirlik tekne turlarıyla açılmak, şnorkelle dalmak ve diğer adaları keşfe çıkmak daha pratik bir çözüm olabilir.

Trekking'i ihmal etmeyin Doğal bir trekking alanı olan Mahe Adası'nda ister koşun, ister yürüyün ister tırmanın. İki tane çok güzel orman içerisinden geçen yol var. Bunlardan birisi La Misere Road, diğeriye Sans Souci Road. Özellikle ulusal park içindeki Morne Blanc'a (Morne Dağı) tırmanış tam bir tecrübe. Yağmur ormanlarının arasından, dağın zirvesine aynı zamanda da Mahe Adası'nın en yüksek noktasına olan 1 km'lik tırmanış sizi doğanın kalbine taşıyacak. Bir saatlik yolun sonundaki manzaraysa nefes kesen güzellikte.

Şelalede yüzün Adayı keşfederken, otel sahibimizin bize gitmeye çok gerek yok dediği ancak bizim gidince "iyi ki gelmişiz" dediğimiz bir diğer doğal güzellik de Sauzier Şelalesi. Minik bir şelale olmasına rağmen, tertemiz ve serin sularında gönül rahatlığıyla yüzüp, çok havalı fotoğraflar çekme imkanı veriyor. Seyşeller oldukça pahalı bir tatil adası. Adada üretim olmadığı için hemen hemen her şey ithal. Haliyle bu da fiyatlara yansıyor. Seyahatinizi planlamadan bu ayrıntıya dikkat etmenizde fayda var.



Beslenmenin mutlulukla bir ilgisi var: Mutlu eden besinler!

Hayatımıza huzur ve mutluluk getirmenin iyi bir uyku çekmek, meditasyonla ruhumuzu dinginleştirmek, sevdiklerimizle zaman geçirmek, gülmek gibi pek çok yolu var. Ancak öyle bir şey var ki bizi mutlu ettiği ve daha iyi hissettirdiği artık bilimsel olarak da kanıtlandı: Yemek! Herbalife Beslenme Danışma Kurulu Üyesi Doç İsmet Tamer, yediğimizde bizi mutlu eden besinleri anlattı...

Yemek başlı başına bir mutluluk kaynağı sayılsa da, bizi asıl mutlu eden oburca, her şeyden yemek değildir. Sözüünü ettiğimiz daha ziyade vücudunuzda yaptığı hormonal ya da biyokimyasal etkilerle size kendinizi iyi hissettiren besinlerden yemek! Gerçekten de son yıllarda yapılan çok sayıda bilimsel araştırmayla, insanların özellikle bazı besin türlerini belli miktarlarda tükettiklerinde vücutlarında mutluluk veren hormonların arttığı ve o bireylerin de bu durumu gerçekten hissettiklerini ifade ettikleri tespit edildi.

Sütlü değil bitter çikolata mutlu ediyor

Yiyecekler ve beyin arasındaki ilişkiyi araştıran çalışmalarda bazı besin gruplarının, beyinde “mutluluk hormonu” olarak adlandırdığımız endorfinlerin artmasına neden olduğu saptanmış. Bu besinlerin başında çikolata geliyor. Yani arada tükettiğiniz küçük bir miktar bitter çikolata size kısa süreliğine de olsa mutluluğun kapısını açabiliyor. Peki neden sütlü değil de bitter? Çünkü endorfinlerin üretilmesi için çikolata-daki kakao miktarının yüksek olması gerekiyor.



Öte yandan bizim gibi Akdeniz bölgesi insanlarında yaygın görülen süt şekerine karşı tahamülsüzlük (laktöz intoleransı) gibi durumlar nedeniyle, mutlu olayım derken sindirim sorunlarıyla karşı karşıya kalmak da bir ihtimal...

Somon, ceviz, yumurta...

Vücutta bazı vitamin ve minerallerin eksikliği önemli sağlık sorunlarına yol açarken bu durum, mutluluk veren hormonların yapımının azalmasına da sebep olarak ruh halimizi olumsuz etkileyebilir. Bu vitamin ve minerallerin başında beynimize anti-depresan ve mutluluk verici etkisi olan serotonin, dopamin ve endorfin hormonlarının üretiminde görev alan kalsiyum, folik asit, krom ve magnezyum gelir. Serotoninin ön maddesi triptofan aminoasidi yönünden zengin olan somon, ton balığı, sardalya balıklarının, tavuk ve hindi gibi kümes hayvanlarının, yumurta, ceviz, sığır ve kuzu etlerinin yanı sıra mercimek, nohut, bezelye gibi kuru baklagillerin mutlaka günlük diyetimizde yer alması gereklidir.

Süt, balık kadar değerli

Kalsiyumdan zengin süt ve yağsız yoğurt, aynı zamanda balık kadar değerli bir D vitamini

kaynağıdır. Krom, folik asit ve magnezyumdan zengin gıdalar olarak sayabileceğimiz ıspanak, börülce, kuşkonmaz, brokoli ve Brüksel lahanası gibi kış sebzelerinin karanlık ve soğuk kış günlerinin yarattığı depresif havayı dağıtmaya yardımcı olduklarına kesin gözüyle bakabilirsiniz.

Çilek gibi kırmızı meyvelerle muzun da çikolata benzeri mutluluk verici etkisi olduğu ortaya çıkmış. Tabii meyve tüketiminde porsiyonu abartarak kan şekerinin aşırı yükselmesi ile yüzümüzde oluşan gülümsemenin yanıltıcı etkisine kapılmamak gerek. Kaju ve yer fıstığı, badem ve ceviz de her gün toplam bir avuç kadar tüketildiklerinde kendinizi zinde ve iyi hissetmenize yardımcı oluyorlar.

Mutsuzluğun ilacı 1 fincan kahve, bir top dondurma!

Japonya’da, İsveç’te ve ABD’de yapılan çalışmalardan çıkan ortak sonuçlara göre, kendinizi mutsuz ve bitkin hissettiğinizde, bir fincan kahvenin yanında bir parça bitter çikolata yemek, günde 2-3 fincan kadar bitki çayı içmek ya da bir top dondurmaya tadını çıkararak tüketmek kendinizi tekrar enerjik ve mutlu hissettirecek fırsatlardır!



Yol Hizmetleri

Şirket araçlarınızın HGS geçişlerini Shell Taşıt Tanıma Sistemi ile yönetin. Sonradan ödeme avantajından ve online raporlamadan yararlanın. Geçiş ihlalinin dolayısı ceza ödemeyin.



**BAŞVURU VEYA
BİLGİ ALMAK
İÇİN:**



444 33 33
kartistek-tr@shell.com



YOLUNUZ AÇIK OLSUN



SINIRLARI ZORLAMAK İÇİN YOLA ÇIKIYORUM



INNOVATION PARTNER
SCUDERIA FERRARI



SCUDERIA FERRARI'NİN TERCİHİ:

YÜKSEK MOTOR PERFORMANSI
İÇİN TASARLANAN
SHELL HELIX ULTRA



YOLA DEVAM ET

PurePlus Teknolojisi'ni keşfedin: shell.com.tr/helix